

Ynov restructure son offre et s'impose comme l'école des transformations digitales

Face aux évolutions des métiers, des usages et des technologies, l'établissement d'enseignement supérieur repense son identité et restructure son offre autour de trois grands pôles d'excellence.

L'école, qui arbore depuis ce mois d'octobre une identité revisitée et resserrée autour de son nom historique « [Ynov](#) », dévoile son offre de formation restructurée autour de trois pôles d'excellence.

- Celui des « **Technologies et Ingénierie** », regroupant les secteurs clés et en tension de la cybersécurité, de l'informatique, de l'intelligence artificielle et de la data, dont les applications croisées servent aujourd'hui de nombreux secteurs économiques et industriels à l'instar de l'essor des **jumeaux numériques**.
- Puis, le pôle « **Médias et Création de contenus** », véritable hub dédié aux nouveaux enjeux des contenus digitaux et aux tendances émergentes de la Creator Economy, qui s'appuiera sur l'expertise et l'accompagnement stratégique du producteur et dirigeant de l'audiovisuel **Vincent Panozzo**.
- Enfin, le pôle « **Architectures et Ingénierie numérique des bâtiments** », en réponse à la double transition écologique et numérique du secteur.

Cette offre de formation digitale à 360° permettra, dès la rentrée 2027, aux 9 000 étudiants actuels ainsi qu'à tous les futurs inscrits au sein d'Ynov de choisir parmi **9 grands domaines de formation regroupant 10 BTS, 12 Bachelors et 21 Mastères**. Un contenu complet et densifié confirmant la place référente d'Ynov dans l'écosystème de l'enseignement supérieur privé technique, et sa capacité à anticiper les transformations des métiers, des usages et des technologies.

Savoir Faire Évoluer : les trois maîtres-mots d'Ynov affirmés dans une nouvelle signature

Parallèlement à cette réorganisation, Ynov a aussi travaillé à une identité verbale plus marquée et un univers graphique conçus pour incarner la raison d'être de l'école, fer de lance de nombreuses transformations.

« Ynov s'adresse à celles et ceux qui veulent apprendre en faisant, découvrir leurs talents et construire leur avenir professionnel. Notre ambition est de leur donner les compétences et la capacité d'adaptation nécessaires pour prendre toute leur place dans des métiers qui évoluent rapidement », précise **Eliau Pilvin**, directeur général adjoint en charge du développement et des affaires académiques.

Cette ambition se reflète à la fois dans les programmes des trois pôles intégrant la transformation numérique des nouveaux métiers et dans la pédagogie pratique et résolument ouverte de l'école. Une approche qui vise à former des experts dans leur domaine, capables de collaborer, de s'adapter et de conduire des projets interdisciplinaires.

CODER SÉCURISER AUTOMATISER

Le pôle « Technologies et Ingénierie » d'Ynov à l'ère de l'IA et des jumeaux numériques

Cet univers réunissant des spécialités complémentaires (développement, cybersécurité, infrastructure & cloud, data & IA) prépare les étudiants à des secteurs d'activités en forte demande de compétences qualifiées.

« L'avènement de l'IA apporte une transformation profonde et le rapport au code, à la donnée et à la décision technique change. Les métiers se réinventent et ceux qui les portent prennent une place stratégique dans les entreprises. », explique **Ludovic Nay**, Directeur du pôle Technologies et Ingénierie.

Forte de sa connaissance des technologies de pointe et des besoins exprimés par les entreprises et les industries, Ynov dévoile au sein de ce pôle un **nouveau Mastère « [Expert en jumeaux numériques](#) »**. *« Nos étudiants y apprendront à construire la copie d'une usine, d'un bâtiment ou encore d'un réseau d'énergie dans le but de simuler, surveiller et optimiser les infrastructures. Ils apprendront aussi à faire dialoguer différentes fonctions telles que la production, la maintenance, le bureau d'études, l'informatique et la data, pour assurer la réussite de ces projets de long terme. »,* poursuit Ludovic Nay.

IMAGINER CRÉER MÉDIATISER

S'emparer de la transformation des médias

Le pôle baptisé « Médias et Création de contenus » accueille les futurs experts en conception de contenus créatifs (2D, 3D, Jeu Vidéo, Animation, Audiovisuel, Motion), production, diffusion de concept média 360 et stratégie marketing. Conçu sur le modèle d'une agence, cet univers de formation se situe ainsi au carrefour de l'audiovisuel, des médias numériques, des plateformes et de l'intelligence artificielle, favorisant les synergies entre ces différents domaines. *« L'IA et la Creator Economy redessinent les métiers des médias et de la communication. Savoir créer ne suffit plus : il faut comprendre les technologies, construire une audience et développer un modèle économique. C'est à cette nouvelle réalité que nous devons préparer nos étudiants. »*, affirme **Lionel Desage**, président-fondateur d'Ynov.

A l'appui de ce pôle : cinq nouveaux BTS, six Bachelors et cinq Mastères dont le **nouveau Mastère « Management de la transformation digitale »**... et surtout, **un grand nom de l'audiovisuel français et international, Vincent Panozzo**, qui vient de rejoindre l'équipe des experts d'Ynov afin d'accompagner l'école dans l'évolution de ses formations et le développement de ses liens avec les professionnels. *« Les frontières entre télévision, plateformes, marques, réseaux sociaux et créateurs ont largement disparu. Les jeunes professionnels doivent aujourd'hui savoir comprendre une audience, imaginer un concept, produire un contenu et maîtriser ses différents modes de diffusion. Rejoindre Ynov, c'est contribuer à bâtir une filière en prise directe avec ces mutations et donner aux étudiants les moyens de devenir les futurs acteurs de cette économie créative »*, souligne Vincent Panozzo, dont le parcours professionnel et la vision ont permis d'accompagner les grandes transformations du secteur, de la télévision aux plateformes. Après avoir débuté chez TF1 et participé au lancement de *Star Academy*, Vincent Panozzo avait rejoint Shine France puis EndemolShine France, où il a notamment contribué au développement de *The Voice* et *LOL*. En 2021, il devenait directeur général chargé des contenus de Mediawan. Depuis 2025, il développe ses activités de conseil, d'investissement et de production. Le producteur et dirigeant contribuera à rapprocher les programmes d'Ynov des réalités du secteur, notamment par des projets de production, l'intervention de professionnels et la recherche de partenariats avec des studios, médias, diffuseurs et plateformes.

CONCEVOIR CONSTRUIRE TRANSFORMER

Un pôle transversal pour former des experts de l'éco-conception et de la transformation numérique du secteur de la construction

Le pôle « Architectures et Ingénierie numérique des bâtiments » réunit, dans un même environnement pédagogique, la culture architecturale et créative de **l'Architecture d'intérieur** et les compétences techniques, numériques et managériales du **Bâtiment numérique** : BIM, Smart Building et jumeaux numériques des bâtiments, des villes et des territoires.

« S'ils visent des compétences et des métiers distincts, architecture d'intérieur et bâtiment numérique sont des univers liés par leur souci de la transformation durable des lieux de vie, des bâtiments, des villes et des territoires de demain. », témoigne **Karine Lecal**, Directrice du pôle Architectures et ingénierie numérique des bâtiments.

En Architecture d'intérieur, les étudiants apprennent à concevoir des espaces désirables, performants et durables, en intégrant l'éco-conception, la rénovation énergétique, l'analyse du cycle de vie, la sobriété des ressources et la performance d'usage.

En ingénierie numérique des bâtiments, des villes et des territoires, les étudiants digitalisent les processus de travail et exploitent les données, les maquettes et les jumeaux numériques pour optimiser la conception, la construction et l'exploitation, améliorer les performances énergétiques, contribuer à la décarbonation du secteur et renforcer la durabilité des ouvrages.

On retrouvera notamment dans ce pôle deux nouveaux BTS et un **nouveau Mastère d'[Expert en jumeaux numériques du bâtiment, de la ville et des territoires](#)**.

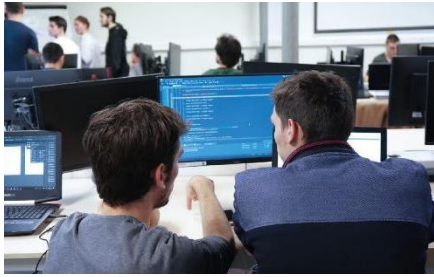
Particularité de sa pédagogie : s'appuyer sur des cas d'entreprises, des challenges nationaux, des projets inter-campus, des visites de sites, des jurys professionnels, des intervenants en activité et, selon les cursus, l'alternance.

« Apprendre en faisant »

Tous pôles confondus, les étudiants d'Ynov progressent également au travers de la pédagogie immersive et pratique revendiquée par l'école depuis sa création il y a plus de 15 ans.

Pépinières de projets, et fil rouge tout au long de l'année, les « **Ydays** » amènent les étudiants à collaborer au sein d'équipes interdisciplinaires et inter promotions afin de renforcer leurs compétences relationnelles, d'enrichir leurs connaissances transversales et de stimuler leur créativité. Plusieurs lieux d'exercice et d'expression leur sont alors proposés : les « labos » tels que les Cyber War Rooms, Labo Infra, Réseaux & DevOPS ; « La Fabryk », des ateliers de fabrication en immersion chez des artisans partenaires de l'école ; et « Le Studio », un espace de création où les jeunes créateurs travaillent leurs projets audiovisuels.

A ces dispositifs concrets, s'ajoutent les nombreux challenges, hackathons, concours et workshops développés par l'école qui accompagne aussi les candidatures de ses jeunes talents sur les scènes nationales et internationales de compétitions renommées à l'instar des WorldSkills où deux étudiants se sont déjà hissés dans le top 10 mondial en informatique et jeu vidéo.



Ynov en bref

Ynov est une école d'enseignement supérieur professionnalisante spécialisée dans les métiers du digital, qui existe depuis plus de 15 ans. Présente sur 14 campus au cœur des grandes métropoles françaises dont un campus 100% en ligne « Connect », l'école forme, en deux, trois ou cinq ans, aux compétences recherchées par les entreprises dans des secteurs en constante évolution.

Elle propose des formations réparties au sein de trois pôles d'excellence : « Technologies & Ingénierie » ; « Médias & Création de contenus » ; « Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments ». Son modèle repose sur une pédagogie par projets, plaçant l'étudiant au centre de son apprentissage et favorisant l'expérimentation, le travail collaboratif et la professionnalisation progressive.

Fort de liens étroits avec le monde économique et d'une place importante accordée à l'alternance, Ynov accompagne ses étudiants vers une insertion professionnelle rapide, en phase avec les enjeux technologiques et créatifs de ses 5 000 entreprises et institutions partenaires.

Chiffres clés :

- 9 000 étudiants
- Formations en 2, 3 ou 5 ans (BTS - Bachelors – Mastères) - Rythme : alterné ou initial
- 9 domaines de formation - 33 programmes - 10 BTS
- L'école possède 12 diplômes qui sont des titres RNCP de niveau 6 ou 7 reconnus par l'État
- + de 4 200 apprenants en alternance

Pour en savoir plus : ynov.com

Contact presse

Isabelle Latour-Gervais

presse@ynov.com | 06 62 63 95 33