

Communiqué de Presse

Paris, le 05/10/2026

Nomination

Ynov renforce son pôle Médias et Création de contenus avec Vincent Panozzo, figure majeure de l'audiovisuel français et international

Tout en conservant ses activités de conseils et d'investissements dans les médias, Vincent Panozzo, accompagnera [Ynov](#) dans la définition de la filière Médias et Création de contenus. Au programme : faire évoluer les formations et développer les liens étroits avec les professionnels du secteur.

Un grand nom de l'audiovisuel au service du projet éducatif d' Ynov

Vincent Panozzo a accompagné les grandes transformations du secteur, de la télévision aux plateformes. Après avoir débuté chez TF1 et participé au lancement de *Star Academy*, il rejoint Shine France puis EndemolShine France, où il contribue notamment au développement de *The Voice* et *LOL*. En 2021, il devient directeur général chargé des contenus de Mediawan. Depuis 2025, il développe ses activités de conseil, d'investissement et de production.

Au sein de la filière Médias et Création de contenus, sa mission portera sur toute la chaîne de valeur des contenus : création, production, financement, diffusion et développement des audiences.

« Les frontières entre télévision, plateformes, marques, réseaux sociaux et créateurs ont largement disparu. Les jeunes professionnels doivent aujourd'hui savoir comprendre une audience, imaginer un concept, produire un contenu et maîtriser ses différents modes de diffusion. Rejoindre Ynov, c'est contribuer à bâtir une filière en

prise directe avec ces mutations et donner aux étudiants les moyens de devenir les futurs acteurs de cette économie créative », declare-t-il.

Former les professionnels qui accompagneront les transformations des médias

L'arrivée de Vincent Panozzo confirme la volonté d'Ynov d'intensifier l'évolution de son offre concentrée autour de formations dédiées aux métiers du numérique, de la création et de l'innovation.

À la croisée de l'audiovisuel, des médias numériques, des plateformes et de l'intelligence artificielle, la filière doit préparer les étudiants à des métiers dont les pratiques et les modèles économiques changent rapidement. Le producteur et dirigeant contribuera à rapprocher les programmes des réalités du secteur, notamment par des projets de production, l'intervention de professionnels et la recherche de partenariats avec des studios, médias, diffuseurs et plateformes.

À l'heure de la Creator Economy, Ynov affirme ainsi son ambition de faire de son pôle Médias et Création de contenus un espace de convergence entre création, technologie, production et entrepreneuriat, pensé avec les professionnels, au plus près des usages, des modèles économiques et des compétences recherchées par le marché.

« Les métiers des médias et de la création changent plus vite que les catalogues de formation. Vincent connaît les contenus, les talents et les réalités économiques de leur production. Son regard nous aidera à construire une filière ancrée dans les pratiques du secteur et à donner à nos étudiants des projets sur lesquels faire leurs preuves. » précise **Lionel Desage, président-fondateur de Ynov.**

A propos d'Ynov

Ynov est une école d'enseignement supérieur professionnalisante spécialisée dans les métiers du digital, qui existe depuis plus de 15 ans. Présente sur 14 campus au cœur des grandes métropoles françaises dont un campus 100% en ligne « Connect », l'école forme, en deux, trois ou cinq ans, aux compétences recherchées par les entreprises dans des secteurs en constante évolution. Elle propose



des formations couvrant l'informatique ; la cybersécurité ; l'Intelligence Artificielle et la data ; le domaine 3D, animation, jeu vidéo ; le marketing et la communication digitale ; la création et le digital design ; l'audiovisuel ; ou encore l'architecture d'intérieur et le bâtiment numérique. Son modèle repose sur une pédagogie par projets, plaçant l'étudiant au centre de son apprentissage et favorisant l'expérimentation, le travail collaboratif et la professionnalisation progressive. L'école possède 12 diplômes qui sont des titres RNCP de niveau 6 ou 7 reconnus par l'État.

Fort de liens étroits avec le monde économique et d'une place importante accordée à l'alternance, Ynov accompagne ses étudiants vers une insertion professionnelle rapide, en phase avec les enjeux technologiques et créatifs de ses 5 000 entreprises partenaires.

Pour en savoir plus : ynov.com

Contact presse :

Sharif Devje – Agence MadameMonsieur

sdevje@madamemoinsieur.agency

06 31 44 84 17