

PITCH DECK

Y/START

11 SLIDES MAXIMUM

Guide de construction — Incubateur Ystart, Ynov

→ Pitch Deck à envoyer à ystart@ynov.com

📁 Date limite de candidature : 31 octobre 2026

👤 Pitch Day : 26 novembre 2026 à Paris

🚀 Début de l'incubation : 30 novembre 2026

Les projets sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement dédié, en lien avec un écosystème de partenaires engagés,



01

Slide de garde

- Nom du projet
- Logo
- Slogan ou baseline
- Nom(s) du ou des fondateurs(ices) / promo et filière Ynov (ex : mastère 2 IA & Data)

02

Le constat / le problème

Montrez que vous avez **compris un vrai problème** ou une frustration réelle sur le marché.

- Quel est le **contexte** ?
- Pourquoi c'est un **problème important à résoudre** ?
- Qui est concerné ?

03

Votre solution

Expliquez clairement **ce que vous proposez**.

- Quelle est votre **proposition de valeur** ?
- Qu'est-ce qui rend votre solution **plus simple, plus rapide ou plus efficace** que les alternatives ?

04

Concurrence & différenciation

Qui sont les acteurs en place ? Et en quoi vous êtes **différents** ?

- Concurrents directs/indirects
- Avantage comparatif ou innovation

05

Validation terrain

Montrez que vous êtes sortis du PowerPoint.

- Avez-vous parlé à des utilisateurs ? (Un simple questionnaire distribué à vos prospects ne suffit pas).
- Y a-t-il eu des retours, des tests, des premiers clients, un MVP ?

06

L'équipe

*Qui porte ce projet et pourquoi **vous êtes les bonnes personnes** pour le faire avancer ?*

- Compétences, rôles, complémentarités
- Engagement réel (temps, implication, énergie)

07

Marché & opportunité

*Montrez que votre idée a un **potentiel économique**.*

- Taille du marché, tendances
- Cible claire et segmentée
- Urgence ou maturité du besoin

08

Business model

*Comment allez-vous **gagner de l'argent** ?*

- B2B, B2C, B2B2C ?
- Forme de revenus (abonnement, commission, vente...)
- Prix envisagés et % de rentabilité

09

Concurrence & différenciation

*Qui sont les acteurs en place ? Et en quoi vous êtes **différents** ?*

- Concurrents directs/indirects
- Avantage comparatif ou innovation

10

Feuille de route (Roadmap 12 mois)

Quelles sont vos **prochaines étapes concrètes** ?

- Objectifs clairs
- Priorités
- Points de passage clés

11

Financement & besoins

Soyez clair sur **ce dont vous avez besoin maintenant** pour avancer.

- Apports personnels déjà engagés
- Besoins financiers, matériels, humains
- Ce que vous attendez de l'incubateur Ystart

12

Contacts & coordonnées

- Prénom, nom (uniquement des fondateurs ou co-fondateurs)
- Mail, téléphone
- Lien LinkedIn / site web / portfolio / réseaux