Brandbook

ynov

Savoir
Faire
Évoluer

01 Logo — Page 04— 15
a. logo principal
b. logo baseline
c. logo typo
d. monogramme
e. do — don’t

02 Typographies — Page 16— 20
a. LT Superior
b. LT Superior Serif
c. Guidelines Typographiques
d. Guidelines Webdesign

03 Couleurs — Page 21 — 35
a. Palette
b. Dégradés
c. CMJN
d. Contraste

04 Formes — Page 36 — 49
a. Les formes
b. Pôle d’excellence 1
c. Pôle d’excellence 2
d. Pôle d’excellence 3
e. Texture
f. Do — Don't

05 Photo — Page 01— 05
logo primaire
logo principal
logo secondaire
do · don’t

06 Assets graphiques — Page 01— 05
logo primaire
logo principal
logo secondaire
do · don’t

Logo

2026

01

a. Logo principal

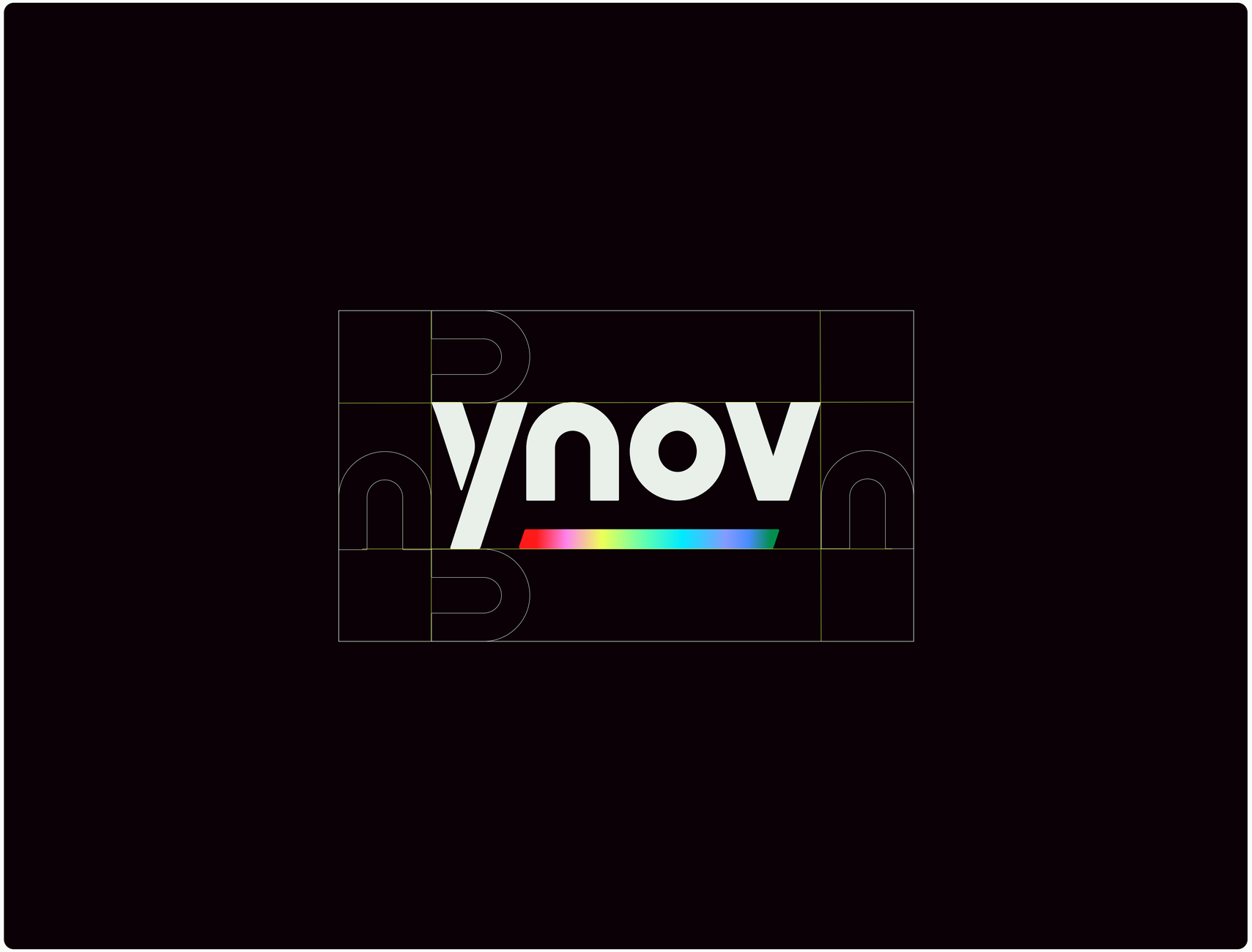
Voici le logo principal d’Ynov.
Il s’utilise la majorité du temps avec son dégradé.
On favorisera l’utilisation du logo sur fond foncé dans sa version avec la typographie claire.



a. Logo principal

Voici la zone de sécurité du logo.
Elle permet de préserver la lisibilité du logo en lui laissant une respiration.

La zone de sécurité se calcule proportionnellement à la largeur du N du logo.



a. Logo principal

Voici la version du logo Ynov qui s’utilise sur fond clair.



b. Logo baseline

Le logo peut également exister avec sa baseline “Savoir faire évoluer”. Il perd donc son dégradé et l’espace est comblé par le texte. C’est une version secondaire du logo. Le logo doit être majoritairement utilisé avec son dégradé.

Cependant, si le dégradé est déjà très présent sur un visuel la version Ynov avec baseline peut être utilisée.

Sa zone de sécurité est la même que celle du logo principal.





c. Logo typo

Le logo d’Ynov peut également être utilisé plus simplement, sans dégradé ni baseline. C’est la version à privilégier en noir et blanc, la version avec baseline peut également être utilisée.

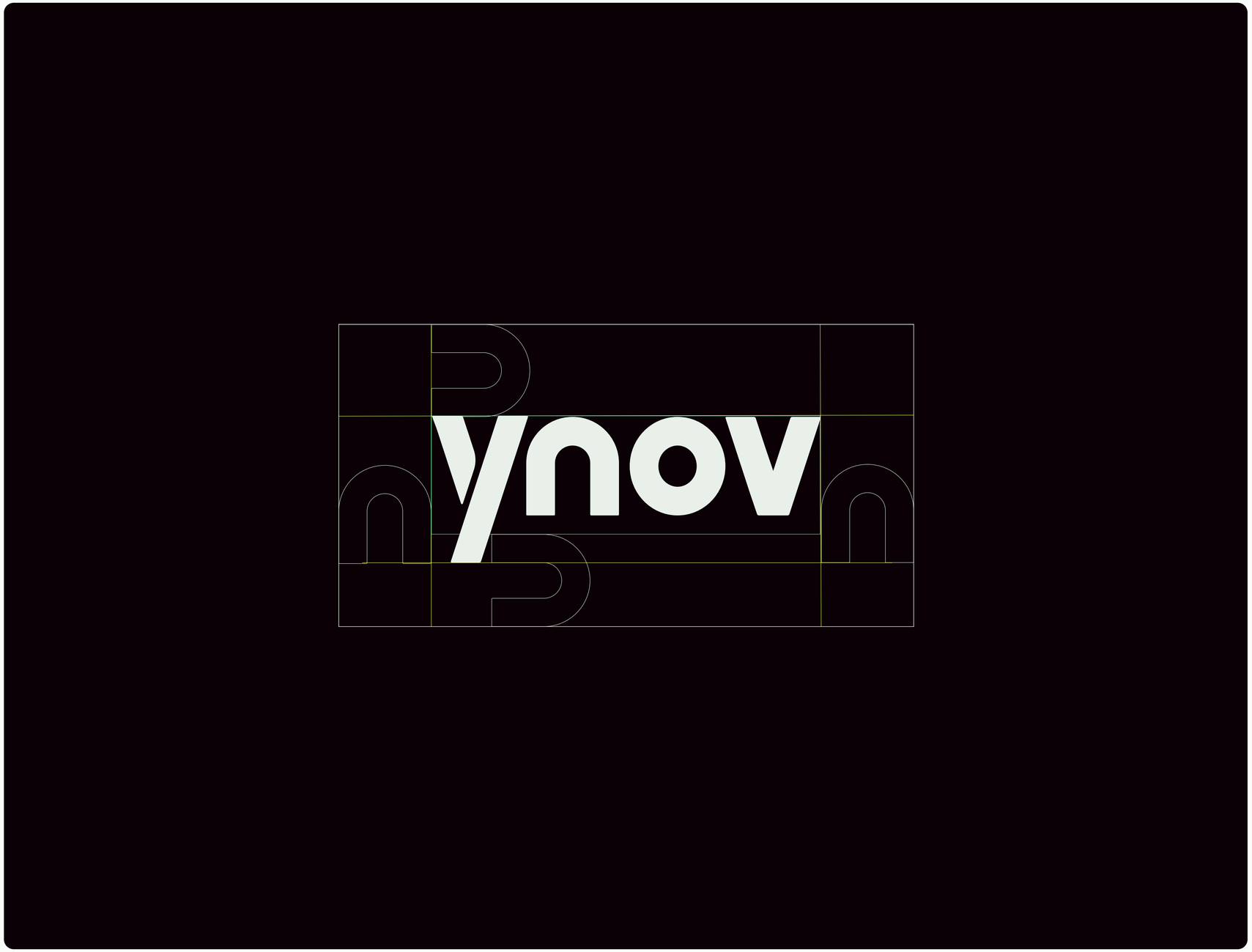
La zone de sécurité est donc légèrement différente (cf. page suivante).





c. Logo typo

La zone de sécurité du logo sans dégradé est légèrement différente car le n vient se placer différemment sur le bas. Il permet de définir également la zone de centrage du logo.
En effet, le logo d'Ynov avec son Y s'il est centré en utilisant toute sa surface, il peut sembler décentré à l'oeil. C'est un effet d'optique car la masse du logo se concentre à l'oeil plutôt sur le milieu, le poids du pied du Y étant nettement moins important. De ce fait pour centrer correctement cette version du logo il faut finalement qu'elle soit légèrement décentrée en centrant la zone verte sur le format avant de corriger cet effet d'optique.



d. Monogramme

Le logo d’Ynov possède une version monogramme qui peut s’utiliser avec le dégradé. C’est la version à privilégier.

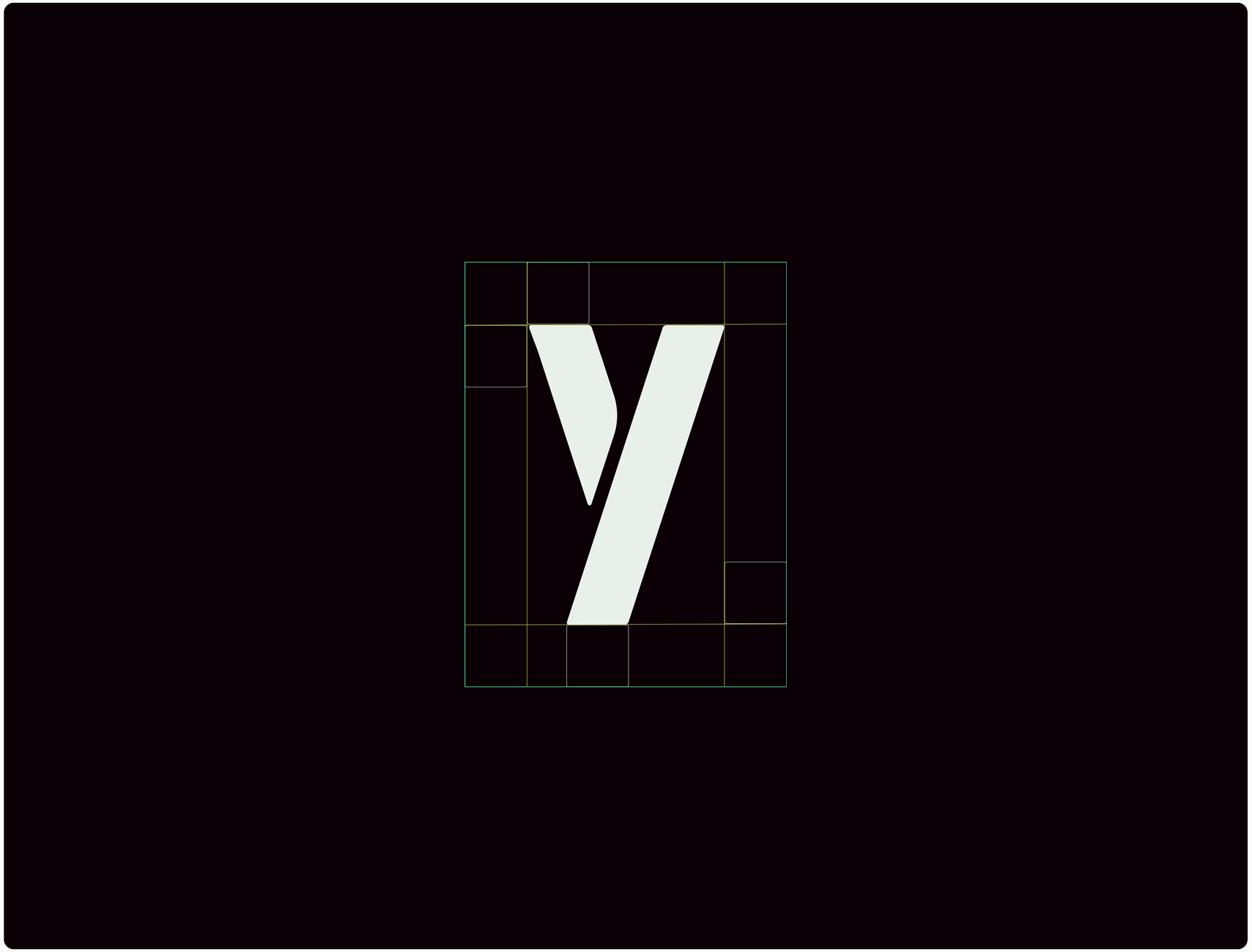
Le monogramme dégradé doit impérativement être utilisé sur fond noir. Il ne doit pas être utilisé sur fond clair avec la barre de gauche en noir car il ne sera pas lisible. Sur fond clair, on l’utilisera entièrement en noir.



d. Monogramme

La zone de sécurité est proportionnelle à un carré de la largeur des obliques du Y.

Cela permet de maintenir une respiration autour du logo.



d. Monogramme

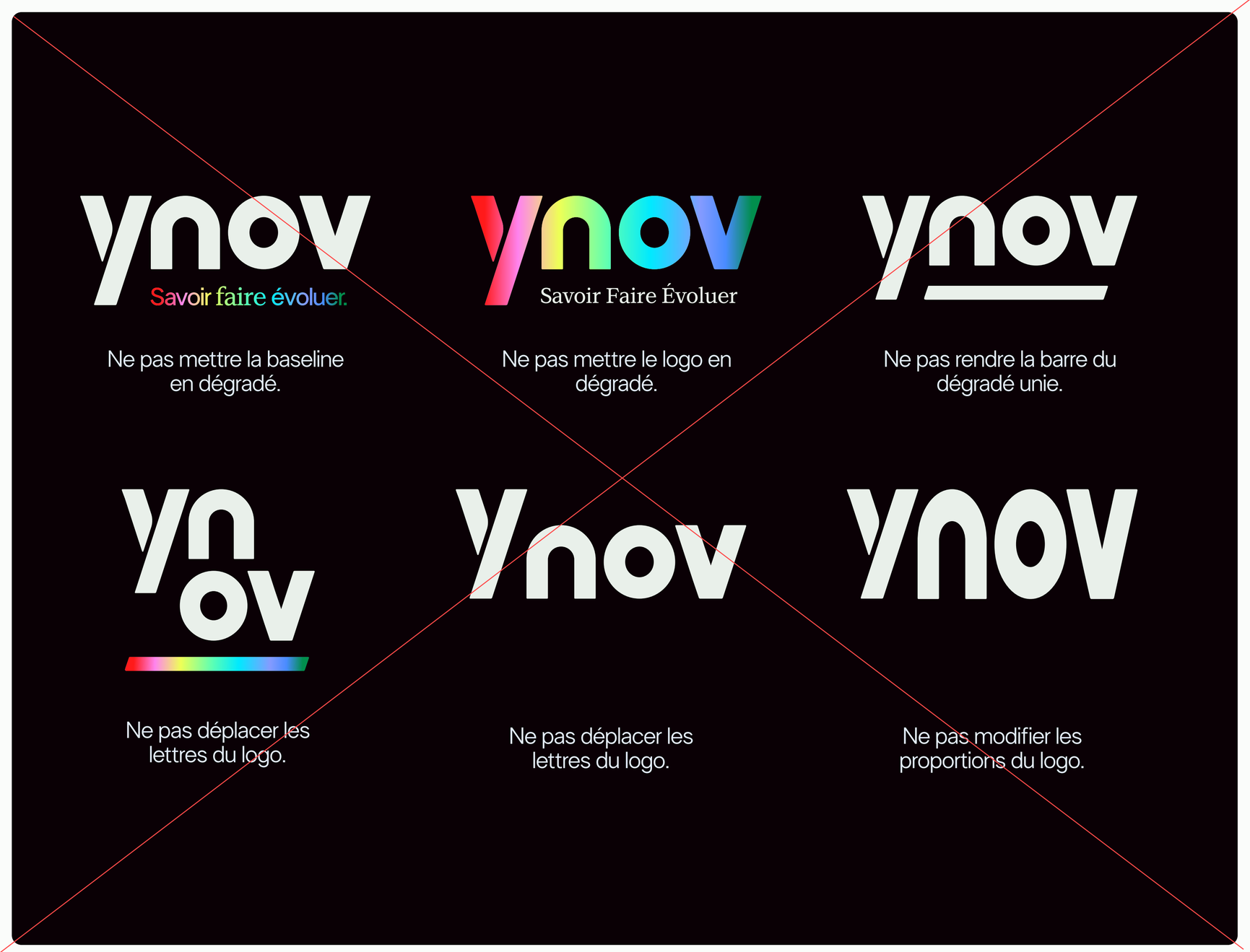
Le monogramme est donc également utilisable en noir et blanc sans dégradé. Comme précisé, sur fond noir, on privilégiera la version avec dégradé.





e. Do — Don’t

Ci-contre figurent quelques exemples d’usages inappropriés du logo d’Ynov. Cette liste n’est pas exhaustive.



e. Do — Don’t

Ci-contre figurent quelques exemples d’usages inappropriés du logo d’Ynov. Cette liste n’est pas exhaustive.



Ne pas utiliser le monogramme dégradé sur fond clair.



Ne pas mettre le dégradé sur le Y sur le logo complet, peu importe la couleur de fond.



Ne pas modifier le dégradé du logo.

Typographies

2026

02

Brandbook — Ynov

a. LT Superior

Voici l’une des deux typographies de l’identité d’Ynov.

Elle est majoritairement utilisée en Medium et en Semi Bold bien que l’ensemble des graisses soit disponible. On conservera cependant pour la cohérence la Medium ou la Semibold pour la majorité des textes. Les autres graisses servent à accompagner mais ne doivent jamais être majoritaires sur un design.

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
/ € # ” : ; ? ! @ *

Thin
Extra light
Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold
Extra Bold
Black

LT Superior

b. LT Superior Serif

Voici la seconde typographie d'Ynov, la version Serif de la LT Superior classique.

Elle est utilisée en titre. La version serif est majoritairement utilisée en medium.

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz
0123456789
/ € # ” : ; ? ! @ *

Thin
Extra light
Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold
Extra Bold
Black

LT Superior

c. Guidelines Typographiques

Voici comment doivent être utilisées les typographies de l'identité d'Ynov.

Savoir Faire Évoluer

Titre
LT Superior Serif

Ynov, l'école des transformations digitales

Sous-Titre
LT Superior Serif.

Un campus c'est pas un endroit où tu passes. C'est là où il se passe quelque chose.

Paragraphe
LT Superior Medium

Quand Ynov s'exprime, c'est en tant que collectif d'humains au service des élèves.
C'est un groupe de personnes qui s'adresse à ses interlocuteurs directement,

Sans décalage, sans surprises, sans comédie. Avec transparence, franchise et complicité.

c. Guidelines Webdesign

Voici la seconde typographie d'Ynov, la version Serif de la LT Superior classique.

Elle est utilisée en complément de la LT Superior et elles doivent être utilisées ensemble dans les titres. La version serif est majoritairement utilisée en medium.

Headings

Font : Lt Superior Serif
Interlignage : 110%
Interlettrage : -2%
Weight : Medium

H1

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

H2

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

H3

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

H4

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

H5

Lorem Ipsum
Dolor Sit Amet

Subtitle

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Paragraph

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Label

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Link

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Couleurs

2026

03

a. Palette

Les teintes claires et foncées de la palette d'Ynov sont celles-ci. Le blanc n'est pas banni et peut être utilisé, mais on favorisera l'utilisation du gris.
En termes de ratio d'utilisation le gris et le noir doivent être utilisés à 50/50.

#eaf0eb

R234
G240
B235

Gris

#0a0006

R010
G000
B006

Noir

#ffffff

R255
G255
B255

Blanc

a. Palette

Voici la palette de couleurs d'Ynov. Ce sont des couleurs plutôt secondaires car elles servent essentiellement dans les dégradés, bien qu'il ne soit pas exclu de les utiliser seules.

#ff1a1a
R255
G026
B026
Rouge

#ff84ef
R255
G132
B239
Rose

#eeff57
R238
G255
B087
Jaune

#5affb6
R090
G255
B182
Menthe

#00eaff
R000
G234
B255
Cyan

#859cff
R133
G156
B255
Violet

#4a8cff
R074
G140
B255
Bleu

#018e4d
R001
G142
B077
Vert

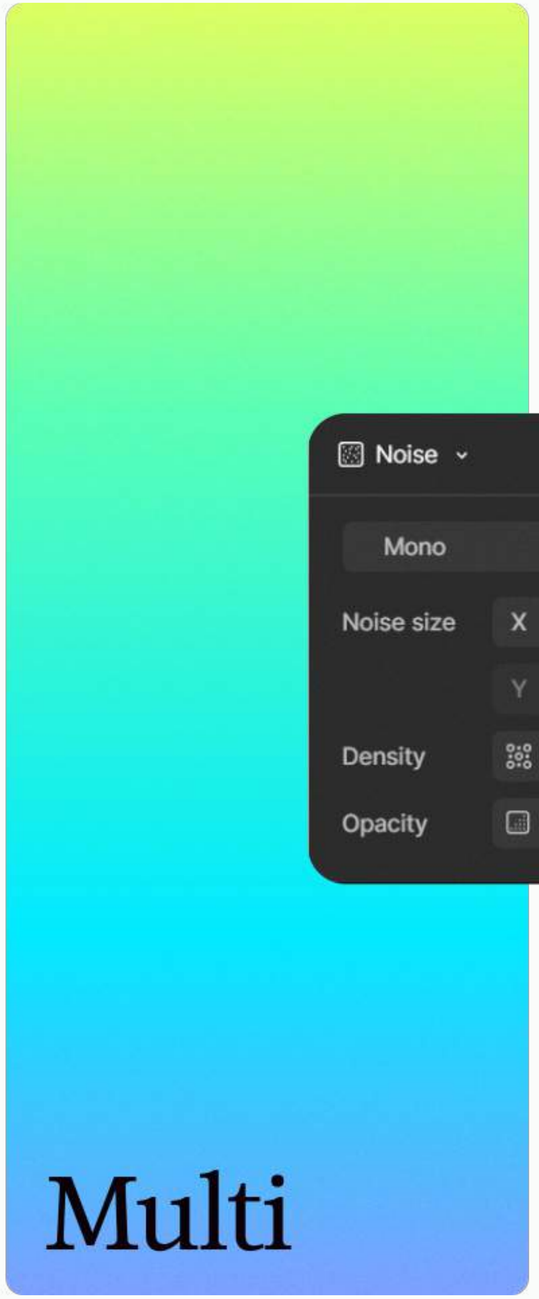
b. Dégradés

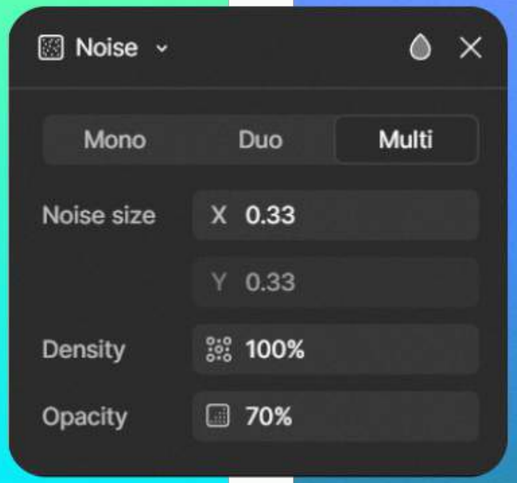
Les dégradés d'Ynov sont toujours utilisés avec un grain fin et multicolore par dessus afin de leur donner de la texture.

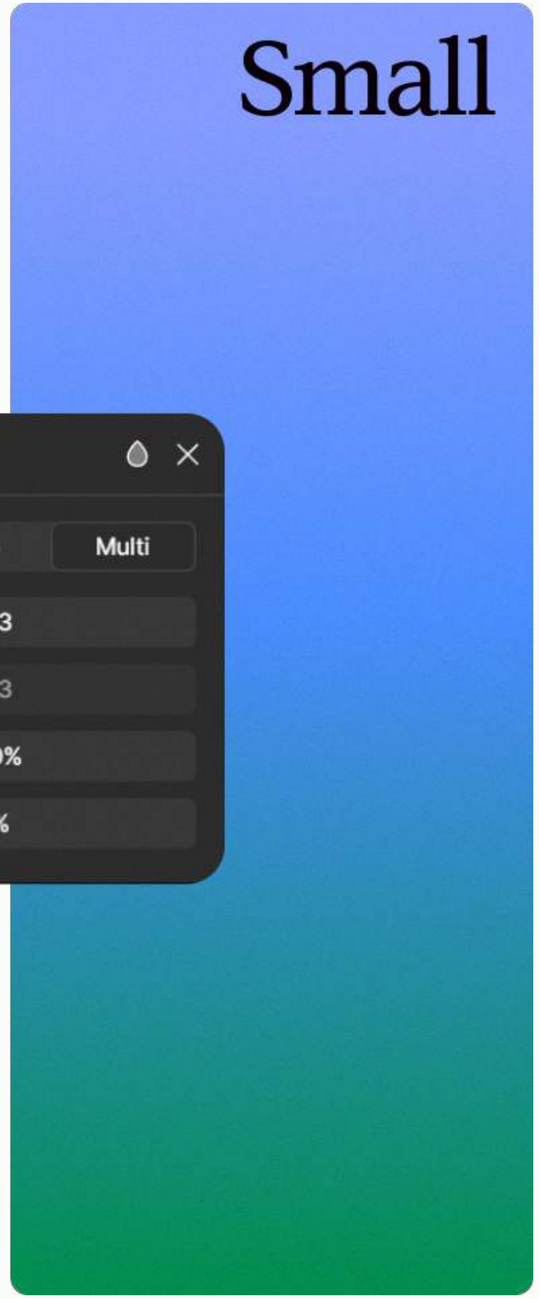
Voici les paramètres sur Figma.

Sur d'autres logiciels on s'assurera que le grain est bien multicolore et non noir et blanc, qu'il est 100% dense, et on conservera une taille très fine de grain.







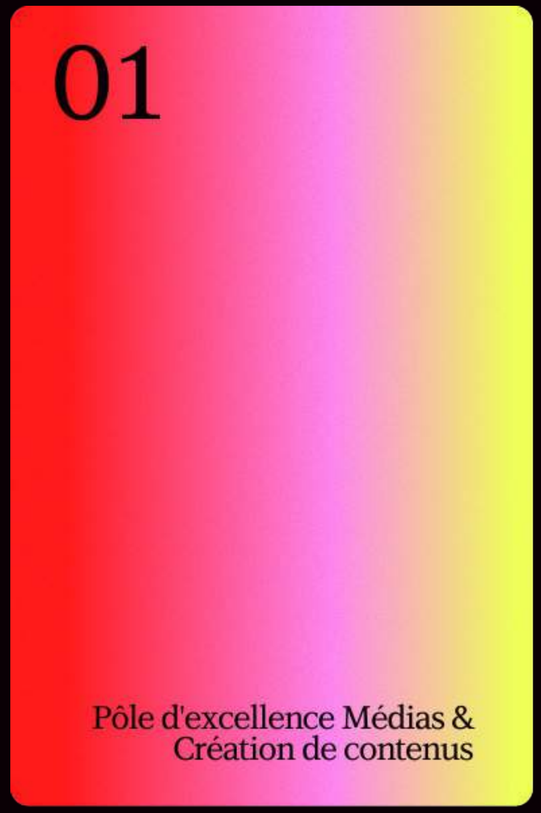


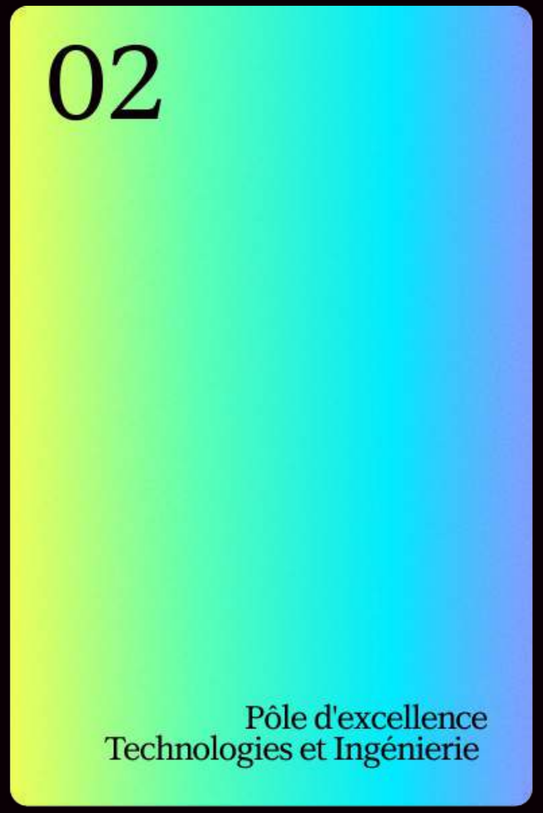
b. Dégradés

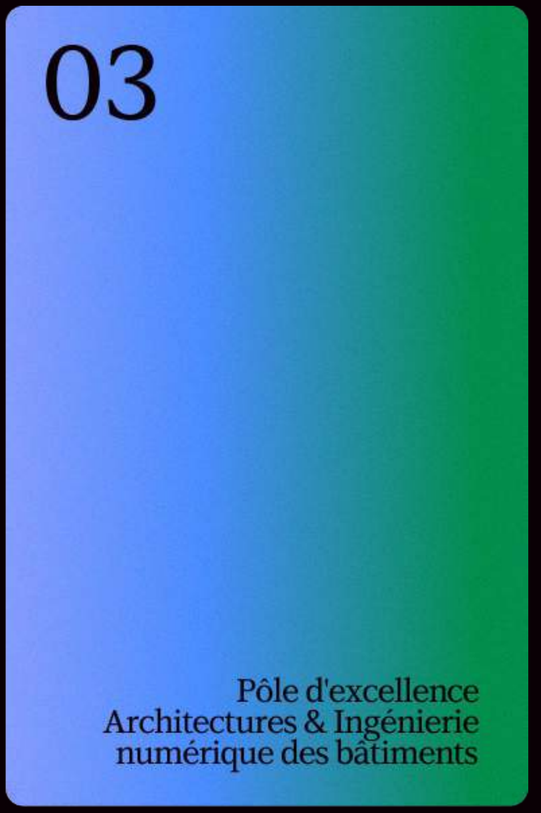
Voici un aperçu de l'harmonie des dégradés qui existent au sein de l'identité.

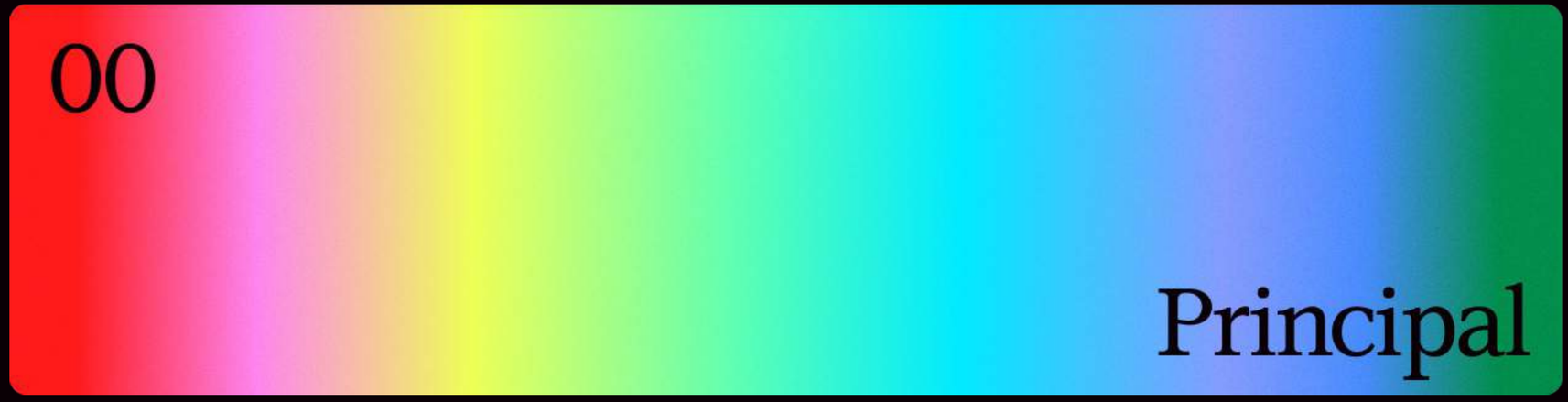
Le dégradé principal est finalement découpé en 3 afin de donner vie aux 3 pôles d'Ynov.

Le dégradé principal rassemble donc l'ensemble des pôles, évoquant l'évolution, la transformation et la pluralité des élèves et des parcours.









b. Dégradés

Voici le dégradé principal d'Ynov. Il reprend l'ensemble des couleurs secondaires de la palette.
Il n'est pas destiné à être utilisé en plein écran ou en grand aplat. Il doit rester sur des formats très allongés pour que l'on puisse bien voir l'ensemble de la palette.

Dégradé

Principal

b. Dégradés

Le dégradé du Pôle d'excellence Médias & Création de contenus est le suivant : Rouge, Rose, Jaune.

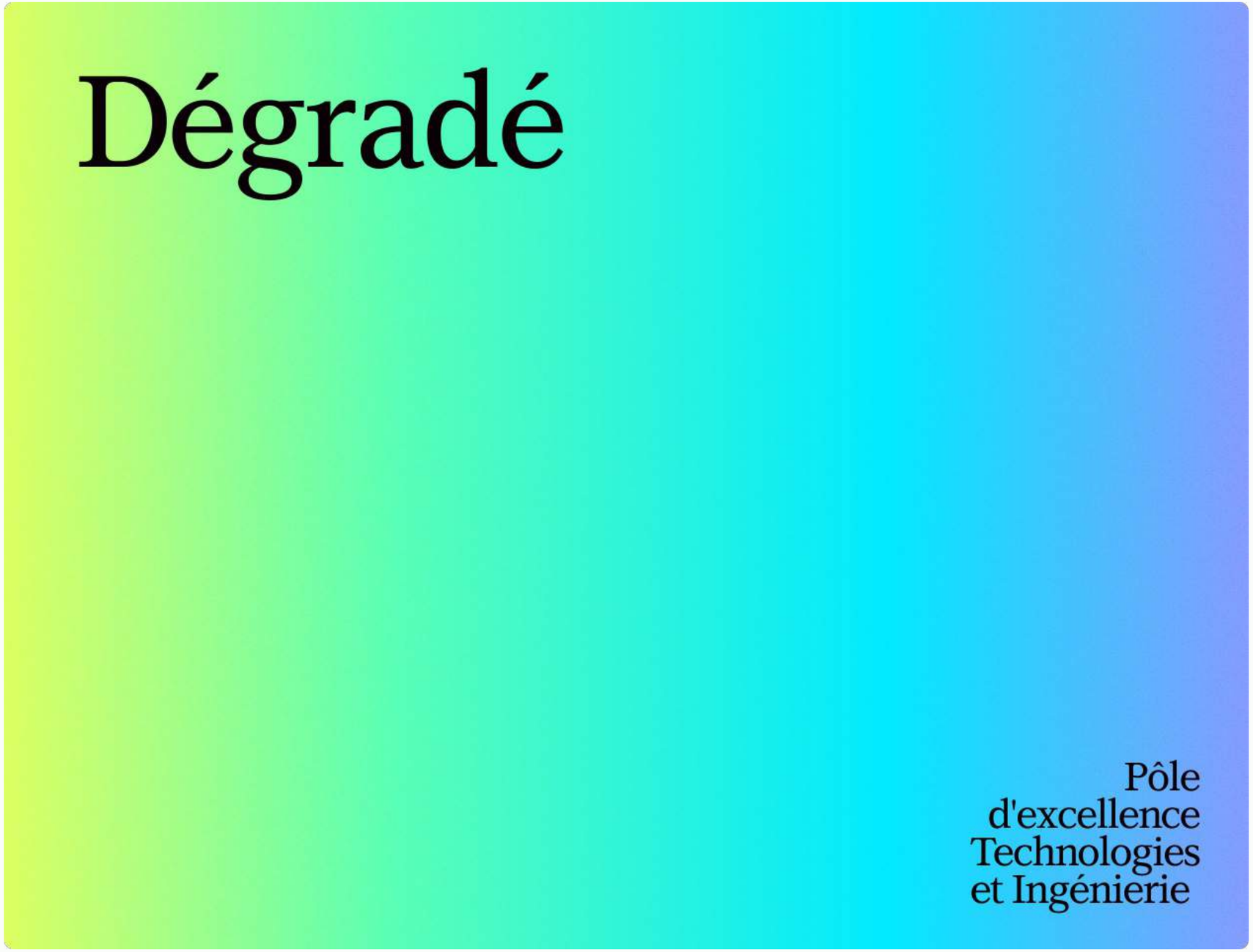
Ce sont les 3 couleurs associées aux formations de ce pôle.



b. Dégradés

Le dégradé du Pôle d'excellence Technologies et Ingénierie est le suivant : Jaune, Menthe, Cyan, Violet.

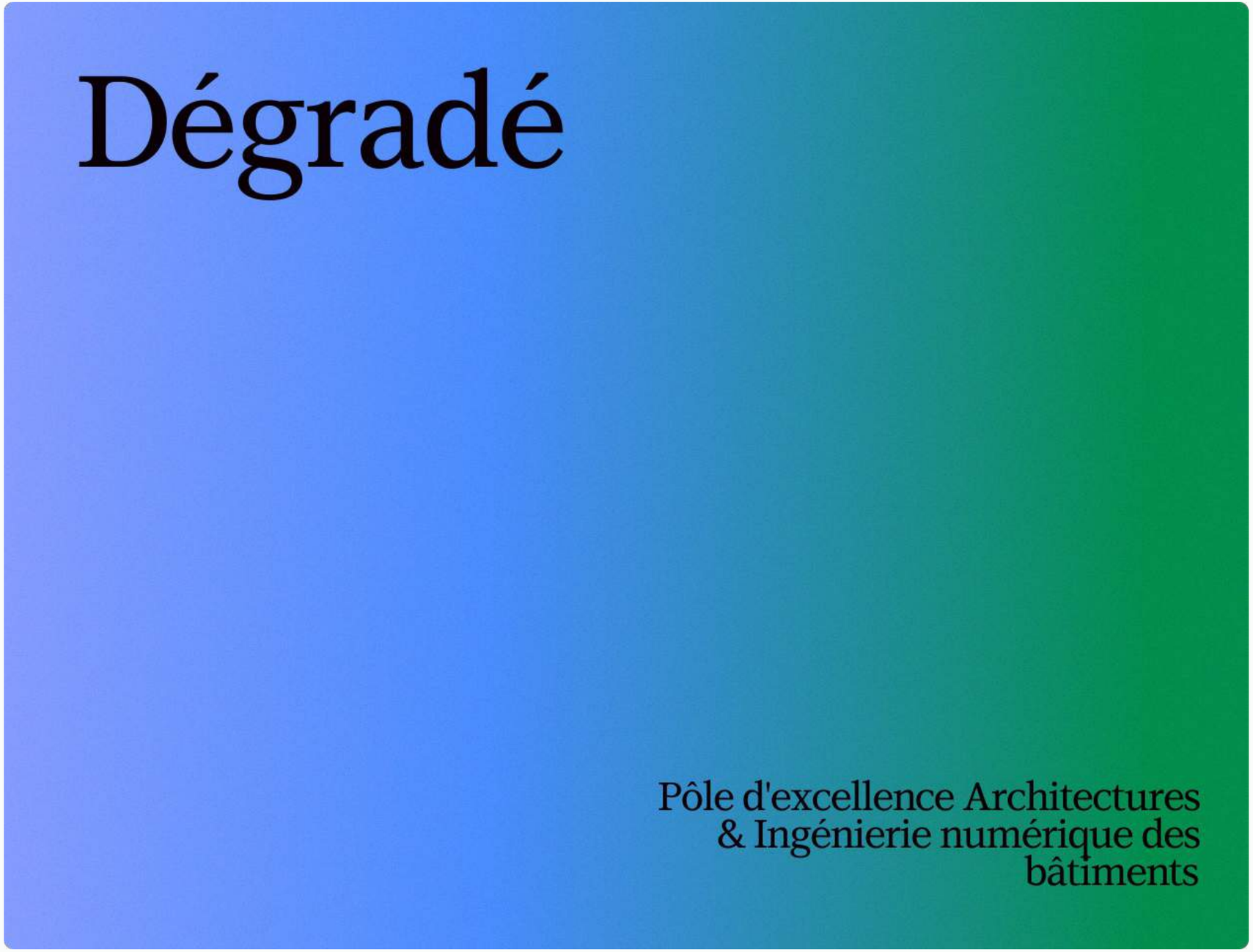
Ce sont les 4 couleurs associées aux formations de ce pôle. Cependant, les couleurs centrales de la tech sont le menthe et le cyan qui doivent toujours plus apparaître que le jaune et le violet qui sont plutôt les teintes de transition au sein de la Tech.



b. Dégradés

Le dégradé du Pôle d'excellence Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments est le suivant : Violet, Bleu et Vert.

Ce sont les 3 couleurs associées aux formations du Pôle d'excellence Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments.

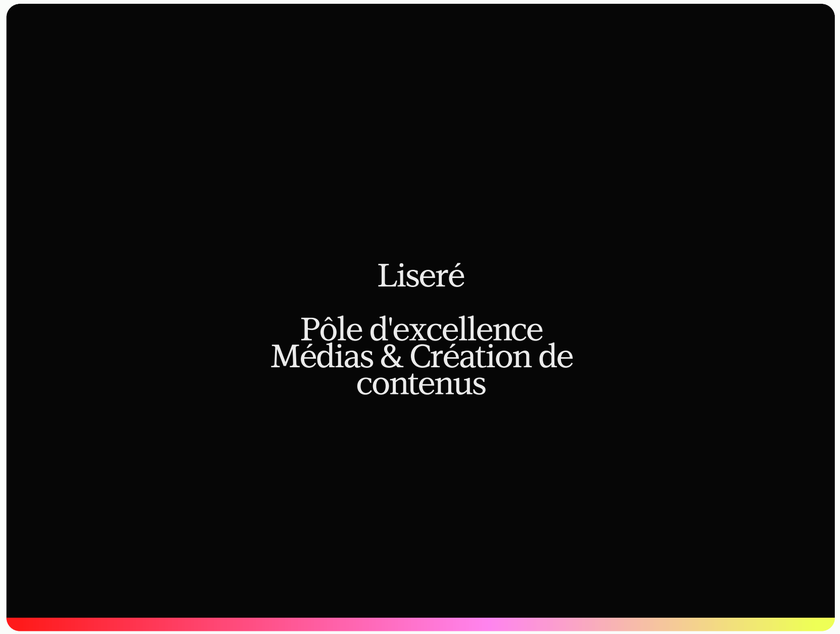


c. Liseré

Les dégradés Ynov sont utilisés en liseré en bas des designs. C’est l’un des points centraux de l’identité d’Ynov.

La majorité du temps, on utilisera le liseré avec le dégradé principal (comme sur ce Brandbook).
Lorsque l’on parle des formations, on utilisera alors le dégradé de couleur du pôle en question.









c. Liseré

Voici les ratios à respecter pour le liseré. Il doit faire entre 1% et 3% de la hauteur du format.

Au delà de 3% le liseré sera trop épais.









c. Liseré

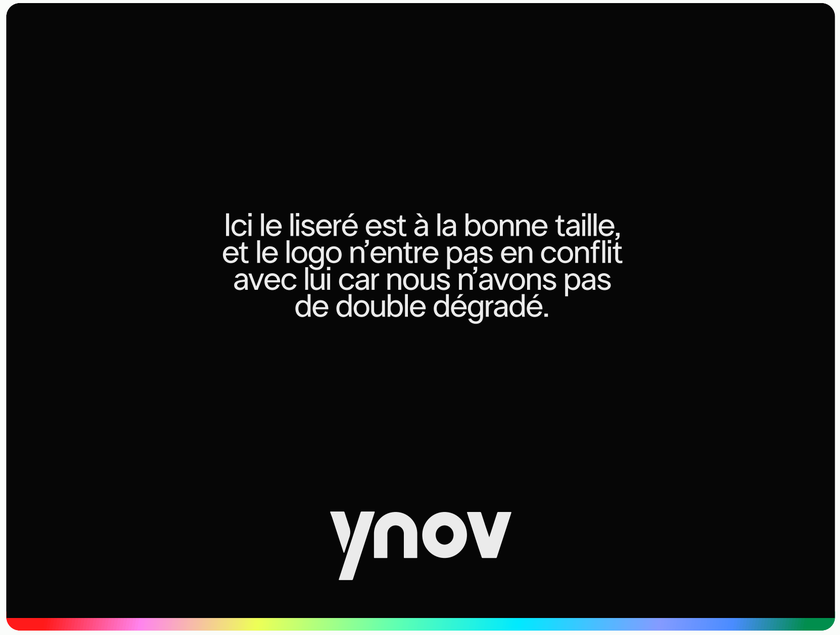
Voici quelques “Do — Don’t” de l’utilisation du liseré.

Le liseré doit rester en bas seulement, il doit respecter la règle des 3% maximum de la hauteur et le logo dégradé ne doit pas être juxtaposé au liseré.









d. CMJN

Voici les codes CMJN des teintes neutres de la palette d'Ynov.

CMJN

C 07
M 02
J 06
N 00

Gris

CMJN

C 72
M 70
J 65
N 85

Noir

CMJN

C 00
M 00
J 00
N 00

Blanc

d. CMJN

Voici les codes CMJN des couleurs de la palette Ynov.
Les couleurs étant très saturées sur le digital, les teintes sont donc assez éloignées sur du print CMJN.

Pour le print, il est conseillé de recourir à l'impression offset afin d'obtenir des couleurs plus proches du RVB.
Des impressions via imprimantes 6-8 couleurs pourront également produire des résultats plus proches de la palette digitale.

L'impression numérique donnera les résultats les moins proches de la palette initiale.

Pour ces types d'impression il est conseillé de se rapprocher de l'imprimeur et de le laisser faire les conversions RVB vers son procédé d'impression.

CMJN
C 00
M 100
J 100
N 00
Rouge

CMJN
C 07
M 68
J 00
N 00
Rose

CMJN
C 09
M 00
J 86
N 00
Jaune

CMJN
C 51
M 00
J 39
N 00
Menthe

CMJN
C 65
M 00
J 00
N 00
Cyan

CMJN
C 52
M 44
J 00
N 00
Violet

CMJN
C 78
M 40
J 00
N 00
Bleu

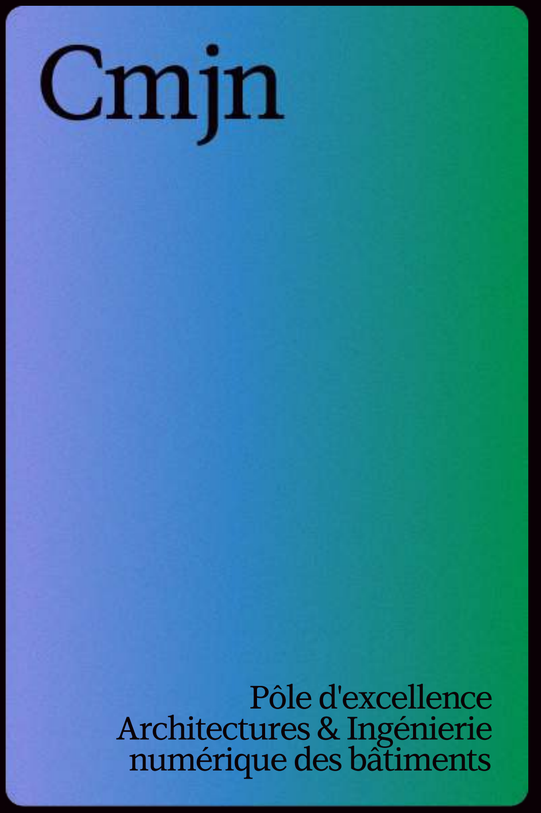
CMJN
C 87
M 19
J 92
N 05
Vert

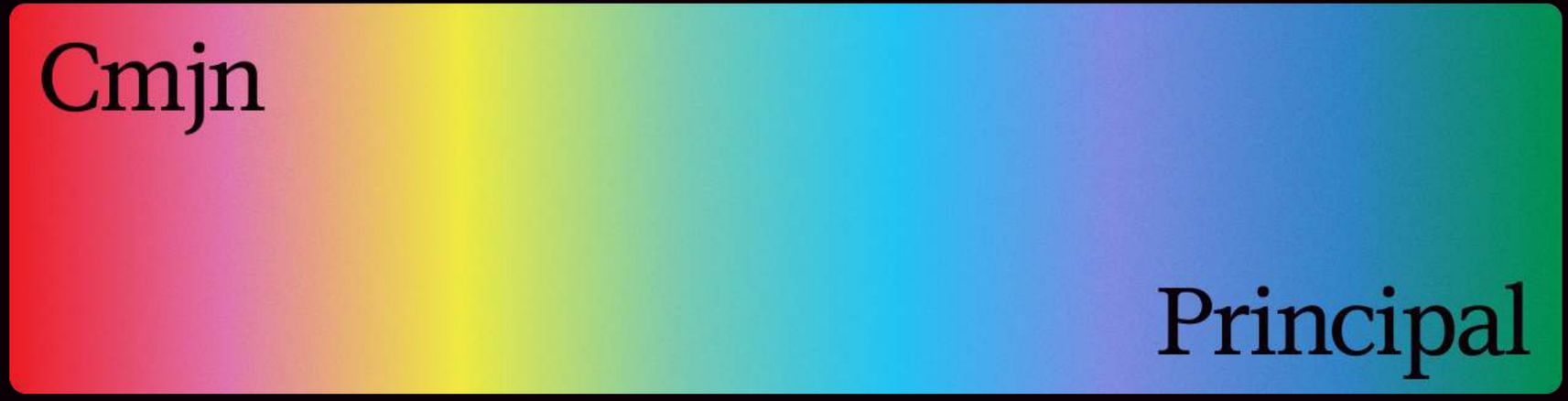
d. CMJN

Voici un aperçu des couleurs CMJN sur les dégradés.









e. Contraste

Voici les contrastes à utiliser dans l’identité d’Ynov. Le score correspond au rapport de contraste. Le WCAG recommande d’utiliser un rapport minimum de 4,5:1 pour le texte et les éléments interactifs.

NB : Le rapport de contraste des couleurs détermine à quel point les couleurs apparaissent claires ou foncées à l’écran. Il peut varier de 1 à 21 (écrit 1:1 et 21:1 respectivement). Le premier chiffre du rapport indique la luminance relative (ou la clarté) des couleurs claires, et le second représente la luminance relative des couleurs foncées.

Contraste



Score 17.88:1

Contraste



Score 17.88:1

Contraste



Score 17.88:1

e. Contraste

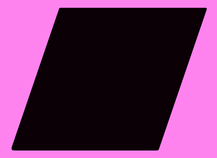
Voici les contrastes à utiliser dans l'identité d'Ynov. Le score correspond au rapport de contraste. Le WCAG recommande d'utiliser un rapport minimum de 4,5:1 pour le texte et les éléments interactifs.

Contraste



Score 5.33:1

Contraste



Score 9.65:1

Contraste



Score 18.79:1

Contraste



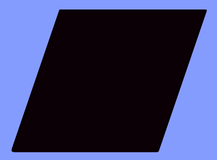
Score 16.16:1

Contraste



Score 14.00:1

Contraste



Score 8.07:1

Contraste



Score 6.39:1

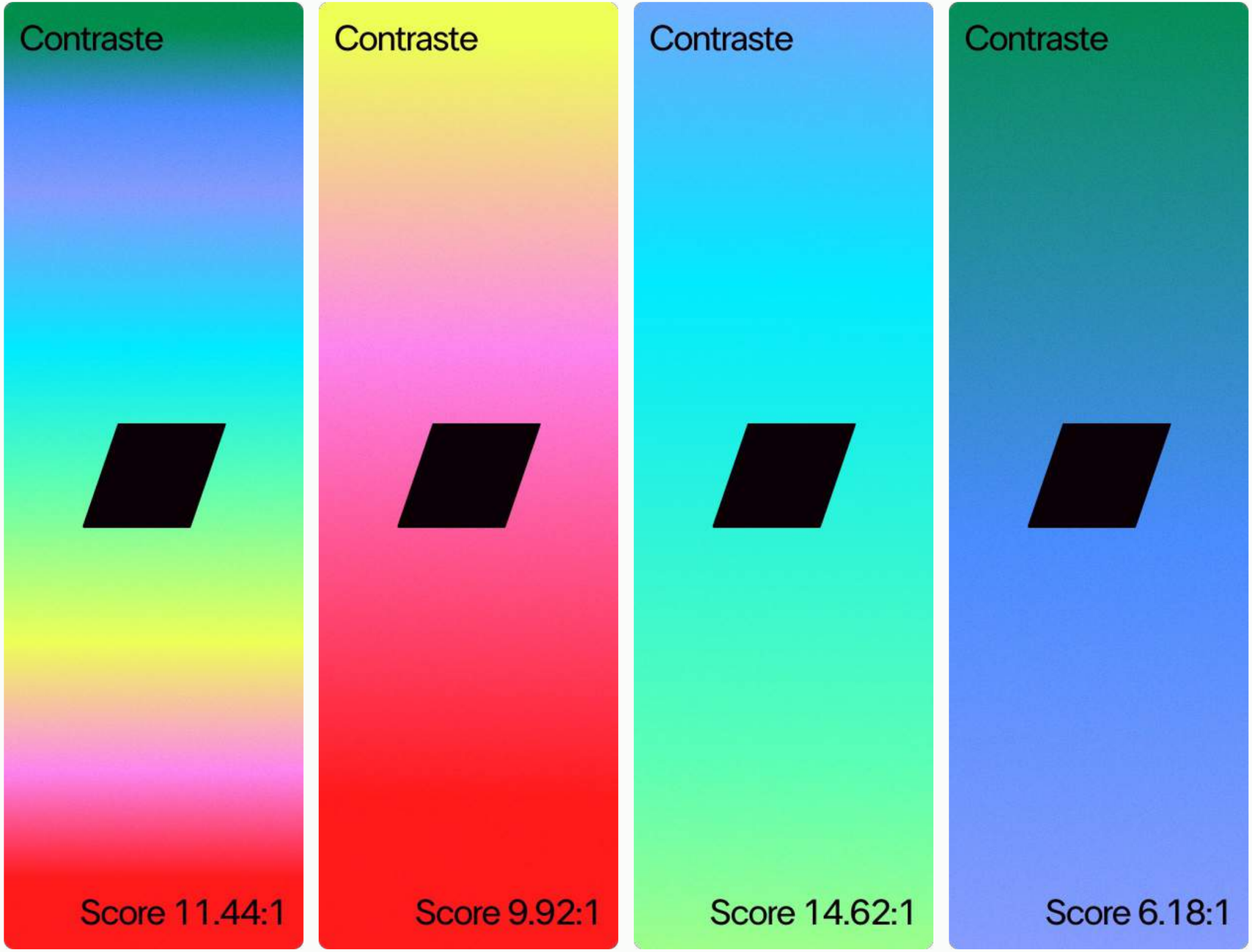
Contraste



Score 4.9:1

e. Contraste

Voici les contrastes à utiliser sur les dégradés d'Ynov.
Il est conseillé d'utiliser la typographie sur le dégradé seulement pour des éléments de design et d'éviter d'utiliser ces associations pour des formats comportant beaucoup de texte.



Formes

2026

04

a. Les formes

L’identité d’Ynov repose sur 3 formes 3D qui correspondent aux 3 pôles d’Ynov.

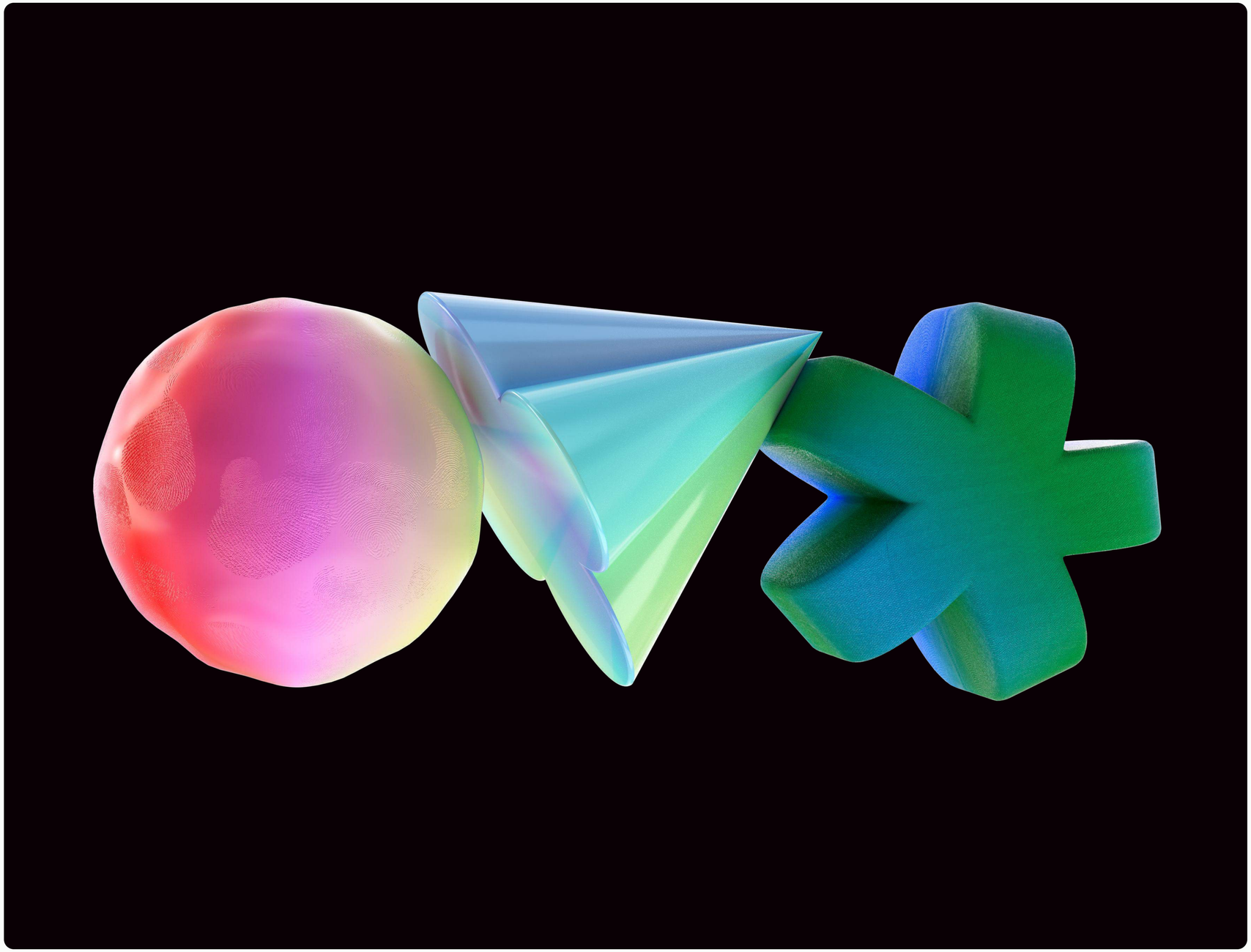
Pôle d'excellence Médias & Création de contenus représenté par le rond dans une texture de pâte à modeler.

Pôle d'excellence Technologies et Ingénierie représenté par la pyramide dans une texture métallique et glossy.

Pôle d'excellence Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments représenté par l’étoile dans une texture de tissu.

Les textures sont en lien avec les pôles et les formes viennent s’appuyer les unes sur les autres afin de constituer Ynov.

Les formes par leurs textures reprennent les 3 dégradés attribués à chacun des pôles.



a. Les formes

Les formes peuvent également être positionnées toutes ensemble sans être les unes sur les autres.

Il est cependant important de conserver une cohérence dans les tailles. Elles doivent toutes conserver le même ratio.

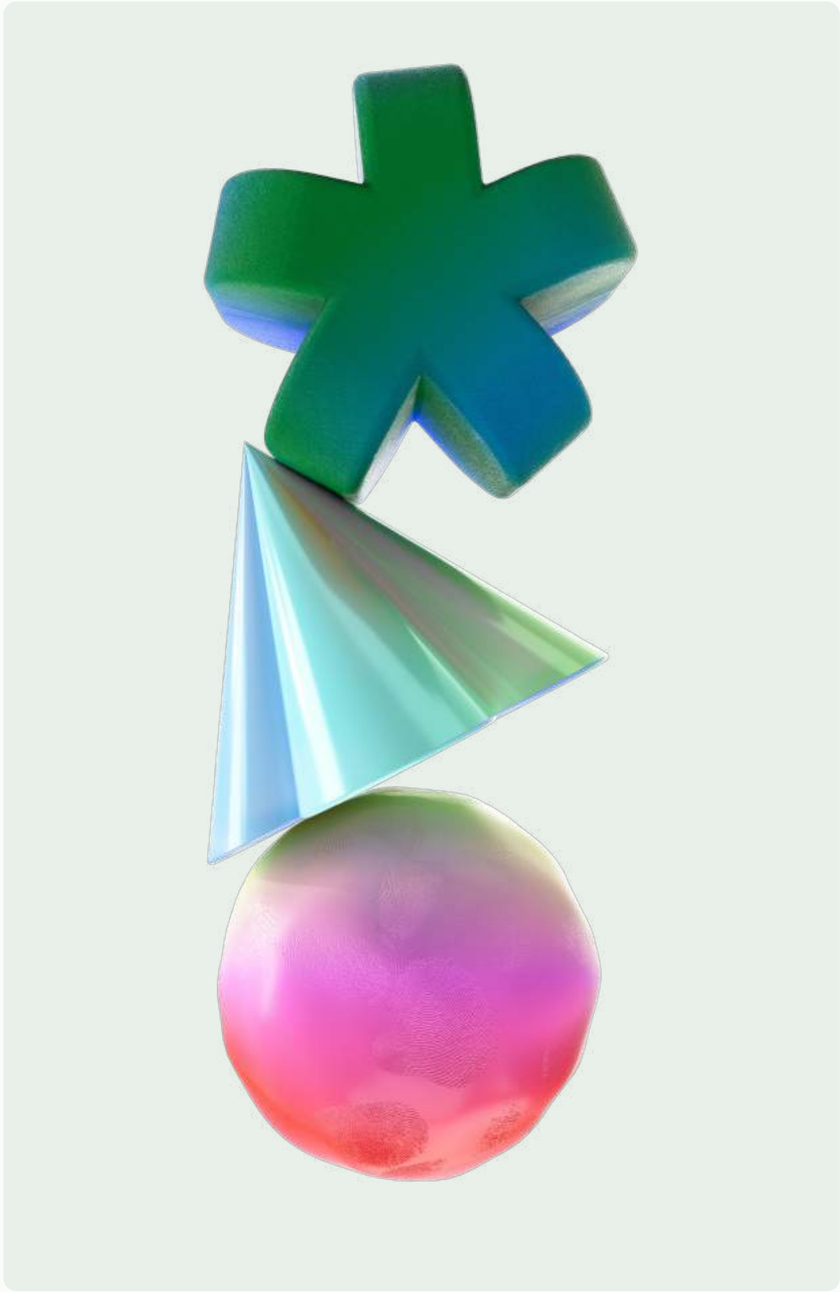
Les formes sont utilisables autant sur fond clair que sur fond foncé. On évitera cependant de les utiliser sur des fonds de couleur.



a. Les formes

Il existe une version horizontale des formes sur la page précédente mais également une version verticale où les formes se superposent.

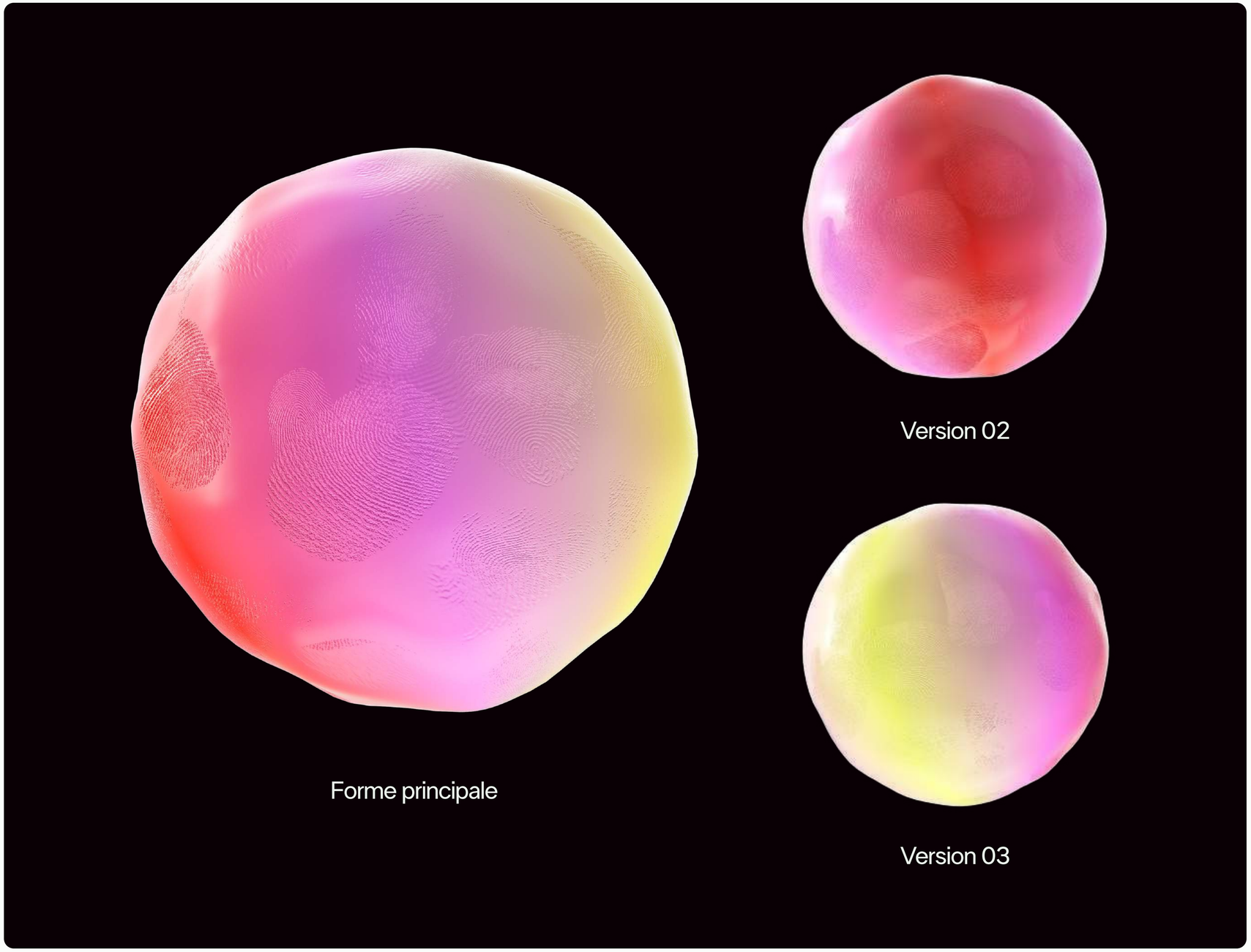




b. Médias & Création de contenus

La forme du Pôle d’excellence Médias & Création de contenus existe en trois versions différentes.

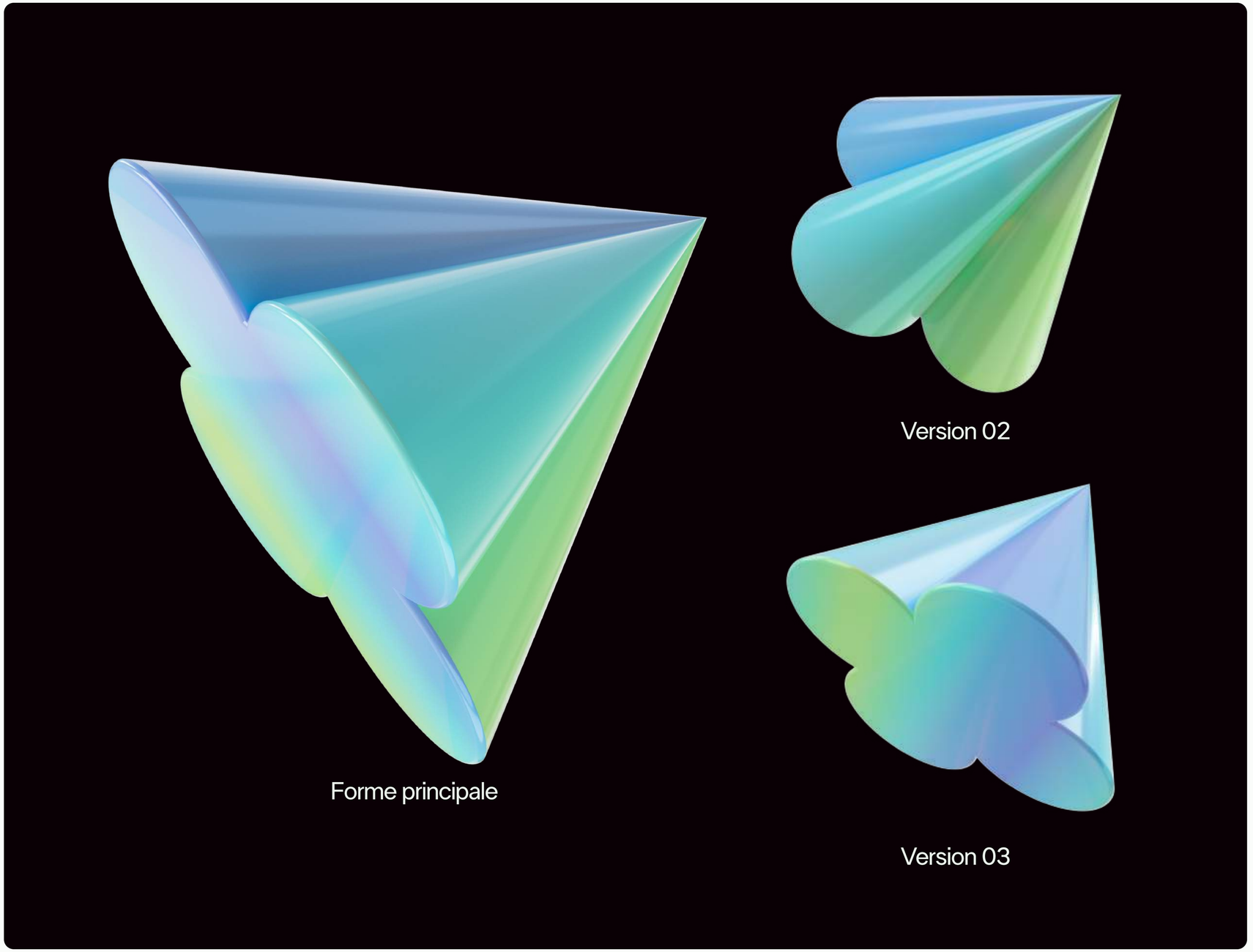
La forme principale, celle qui sera utilisée le plus fréquemment est la version de gauche. Il est parfaitement possible d’utiliser la rotation, c’est recommandé pour éviter d’avoir deux fois la même disposition sur un design.



c. Technologies et Ingénierie

La forme du Pôle d’excellence Technologies et Ingénierie existe en trois versions différentes.

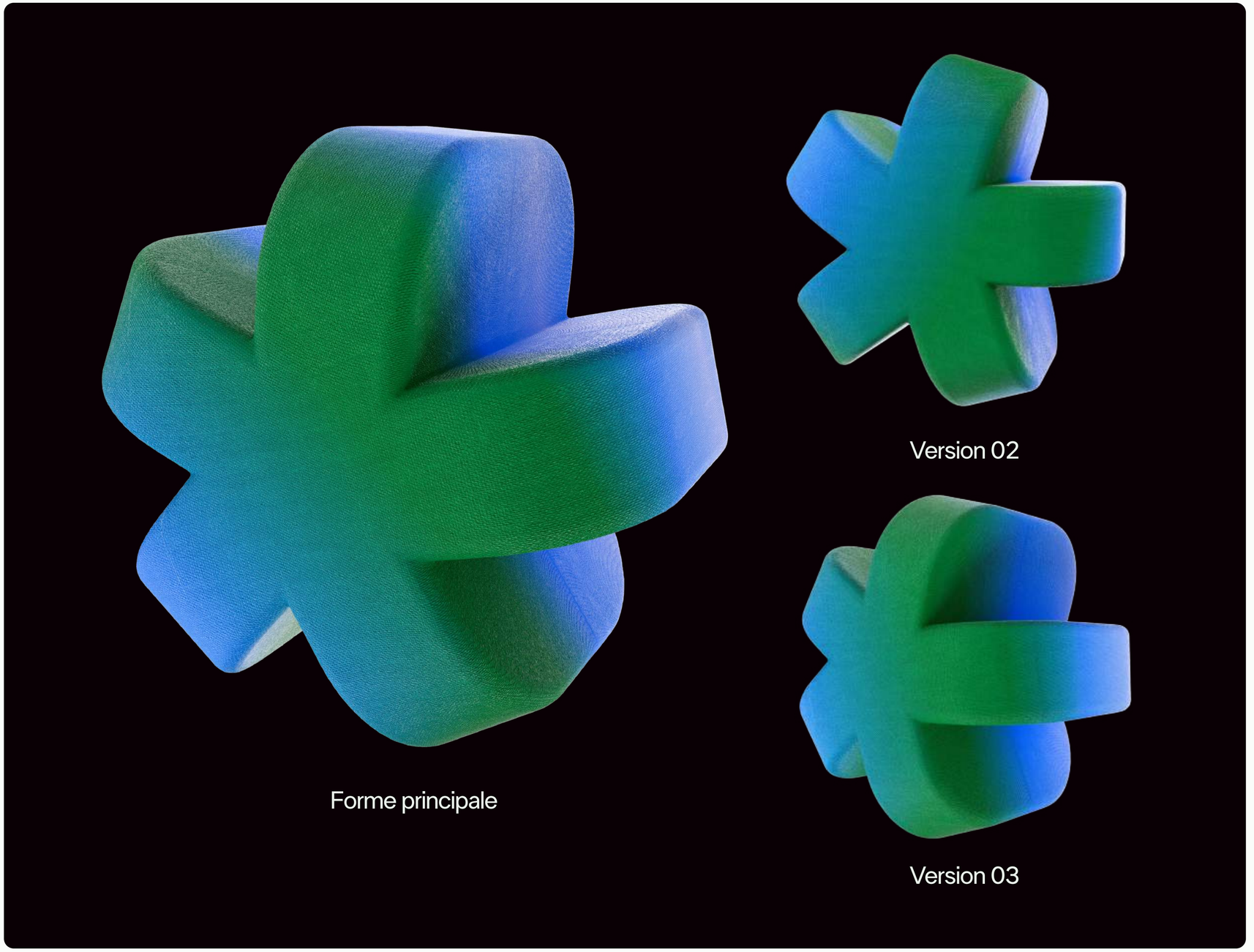
La forme principale, celle qui sera utilisée le plus fréquemment est la version de gauche. Il est parfaitement possible d’utiliser la rotation, c’est recommandé pour éviter d’avoir deux fois la même disposition sur un design.

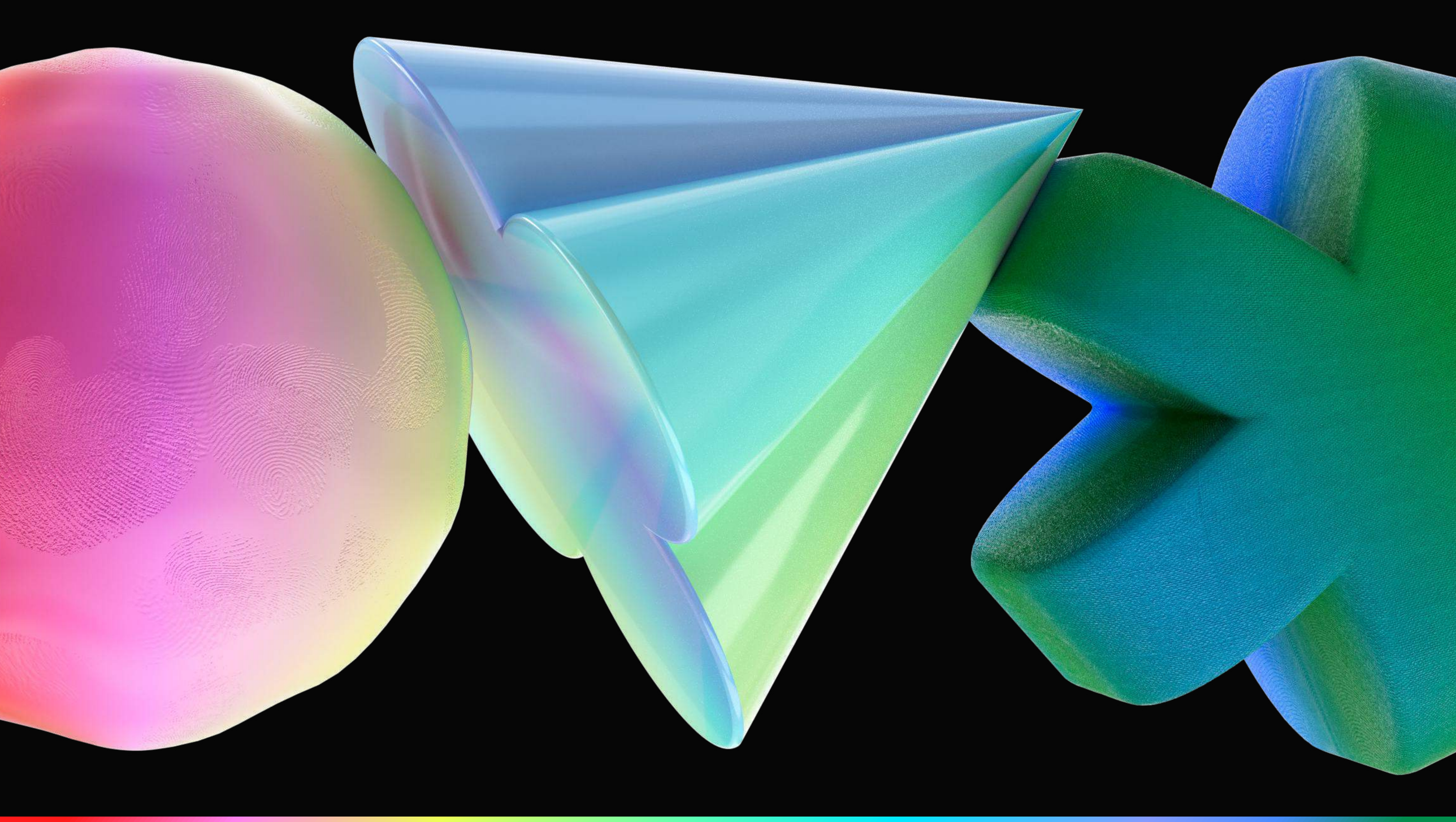


d. Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments

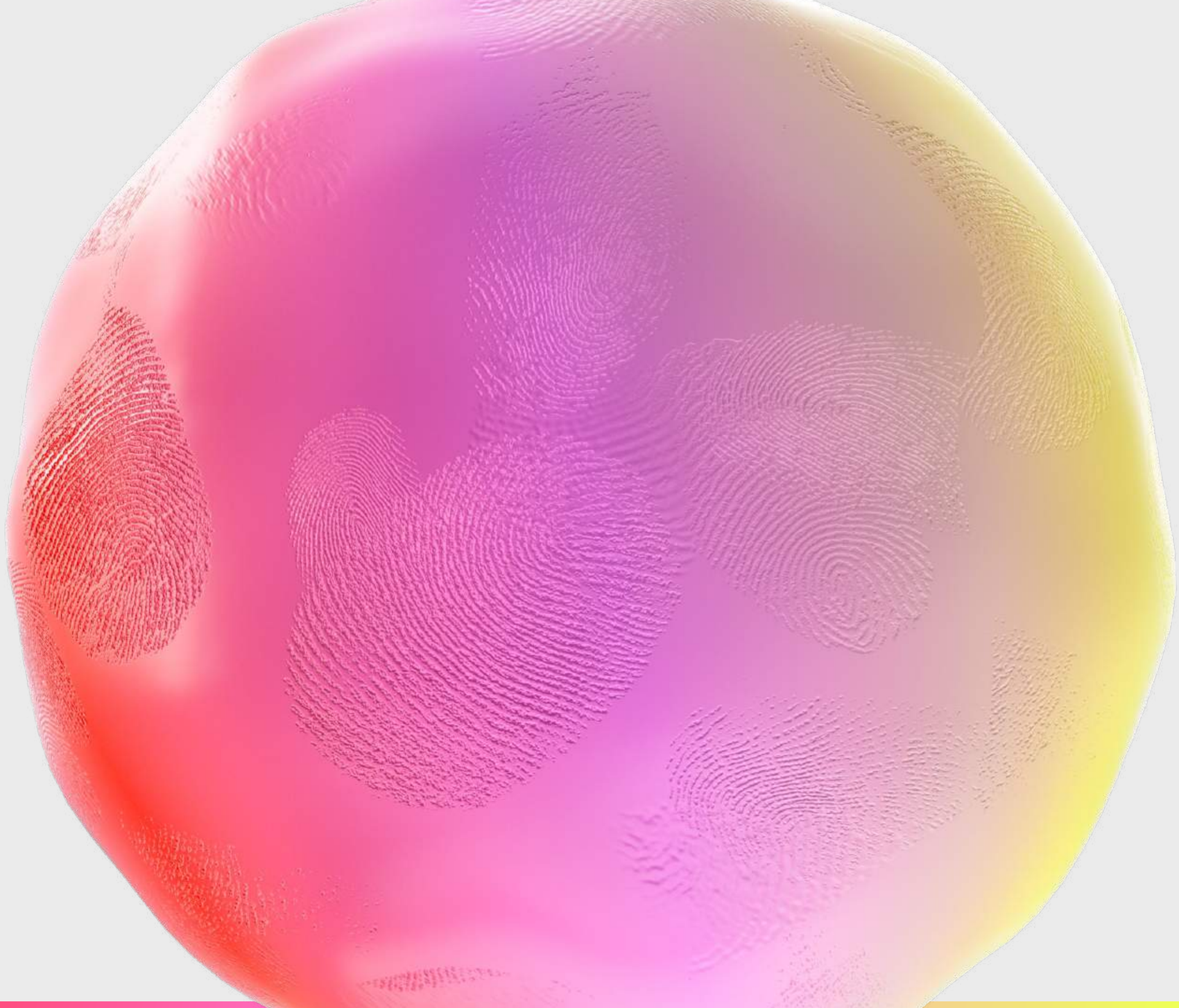
La forme du Pôle d’excellence Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments existe en trois versions différentes.

La forme principale, celle qui sera utilisée le plus fréquemment est la version de gauche. Il est parfaitement possible d’utiliser la rotation, c’est recommandé pour éviter d’avoir deux fois la même disposition sur un design.

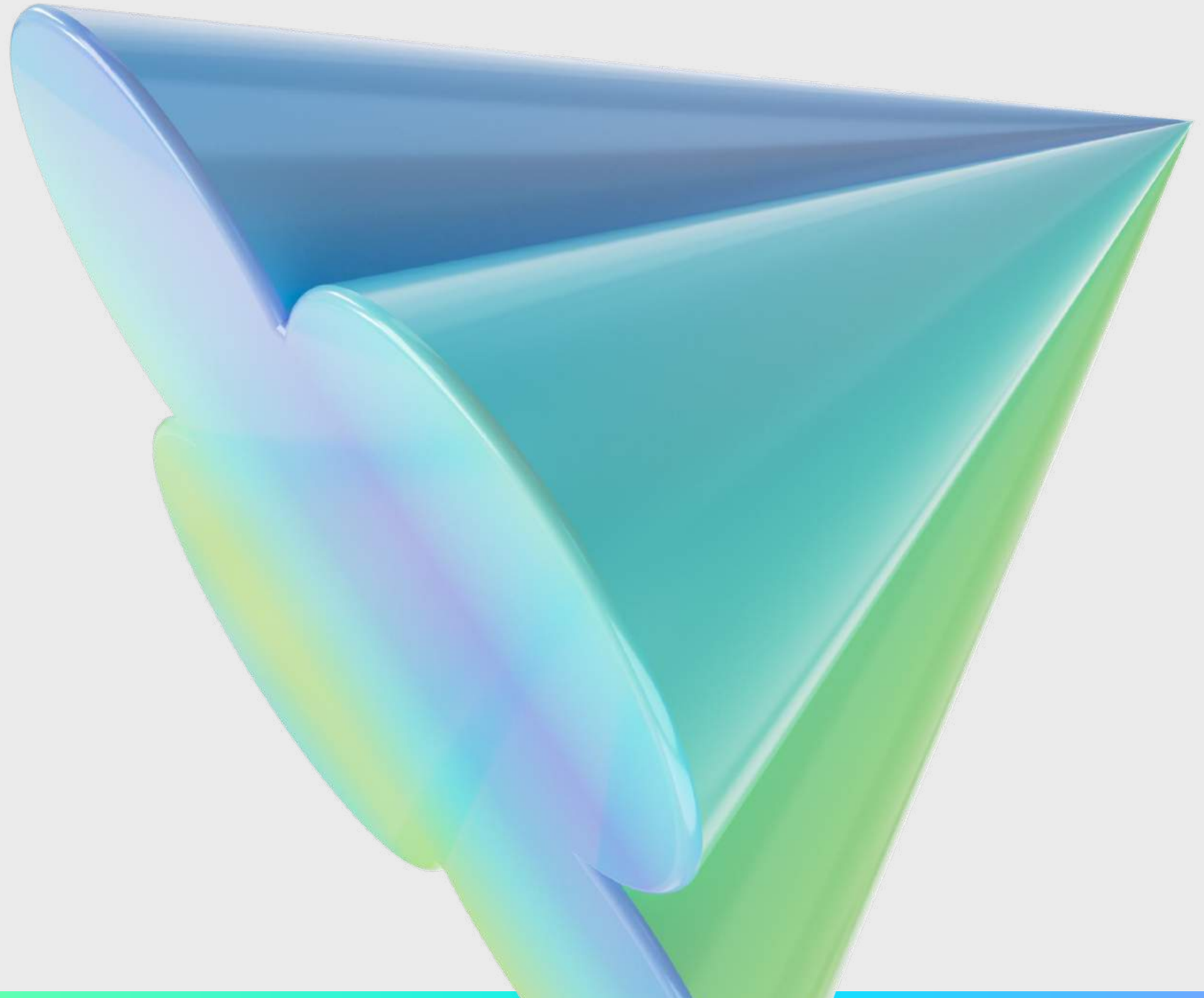




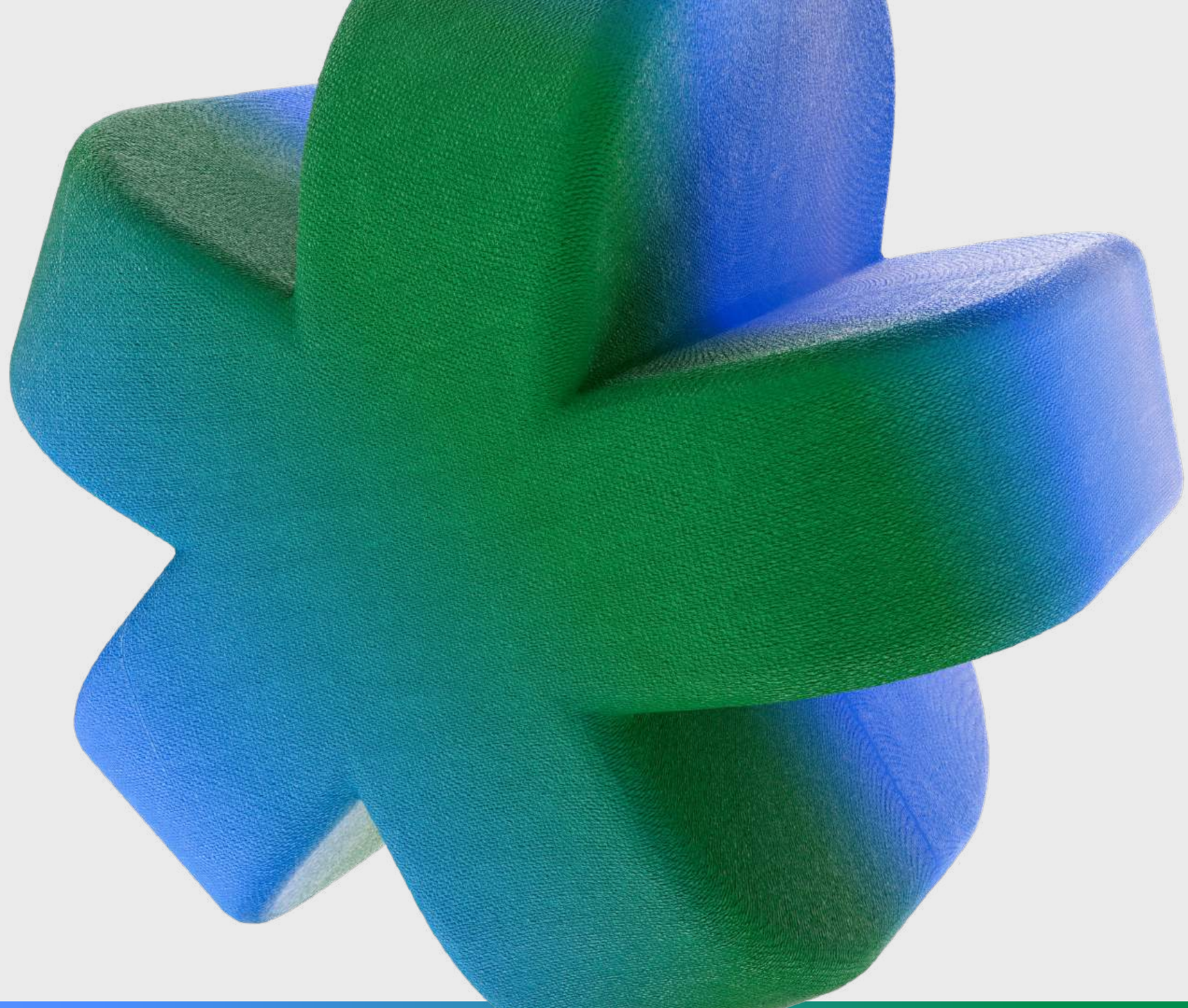
Médias & Création de contenus



Technologies et Ingénierie



Architectures & Ingénierie numérique des bâtiments

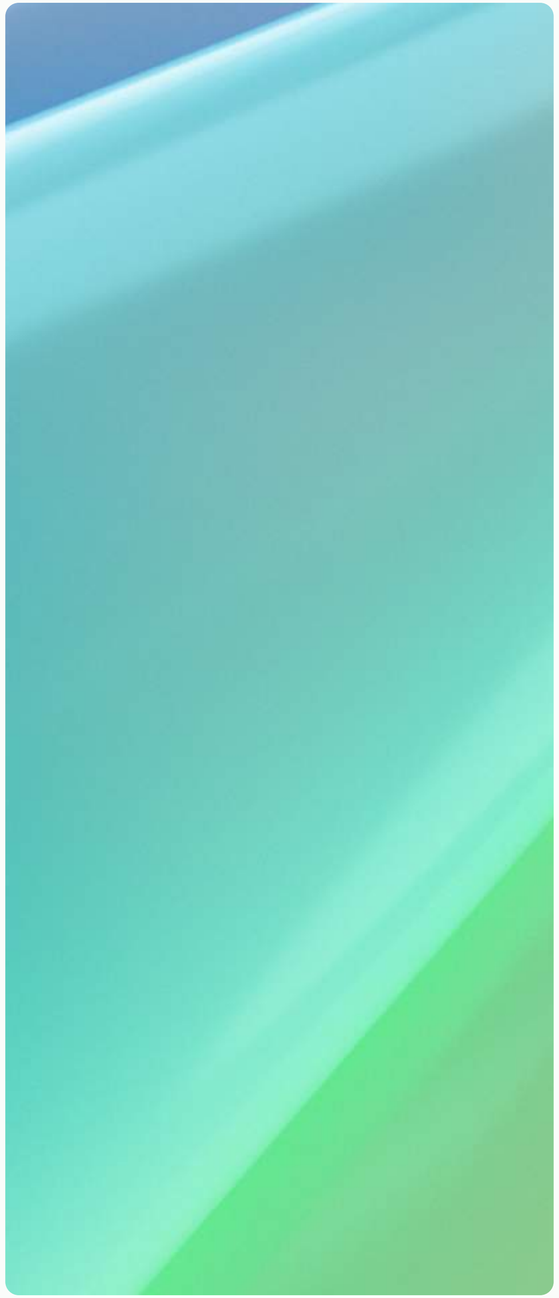


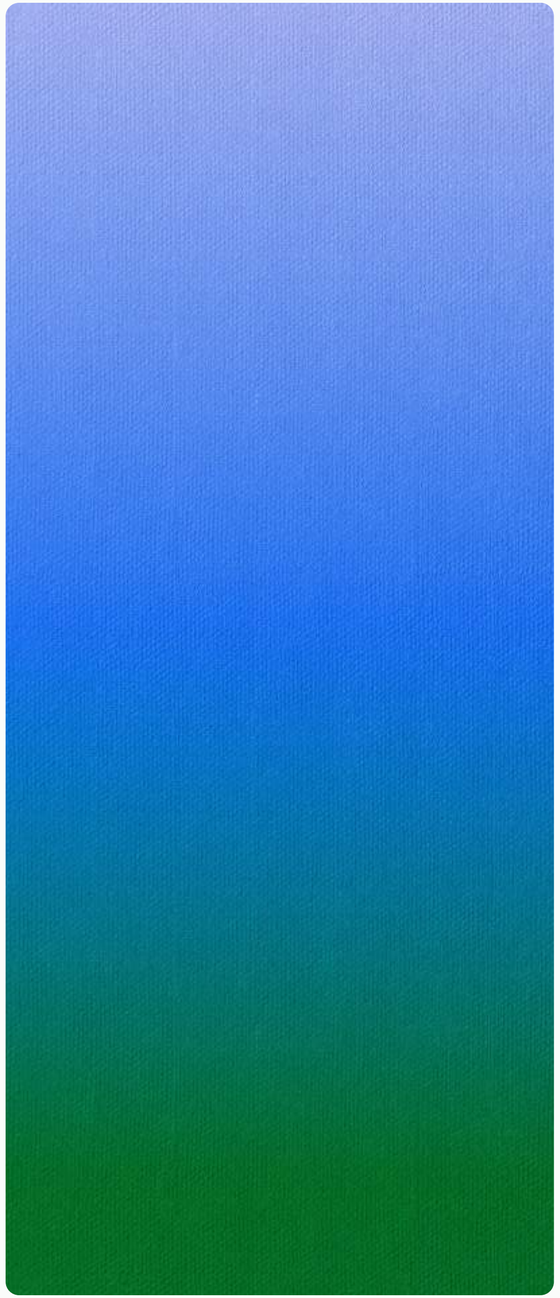
e. Texture

Voici les textures de chaque pôle, elles peuvent être utilisées en fond sur des supports.

Ce sont des gros plans 3D des formes de chaque pôle !



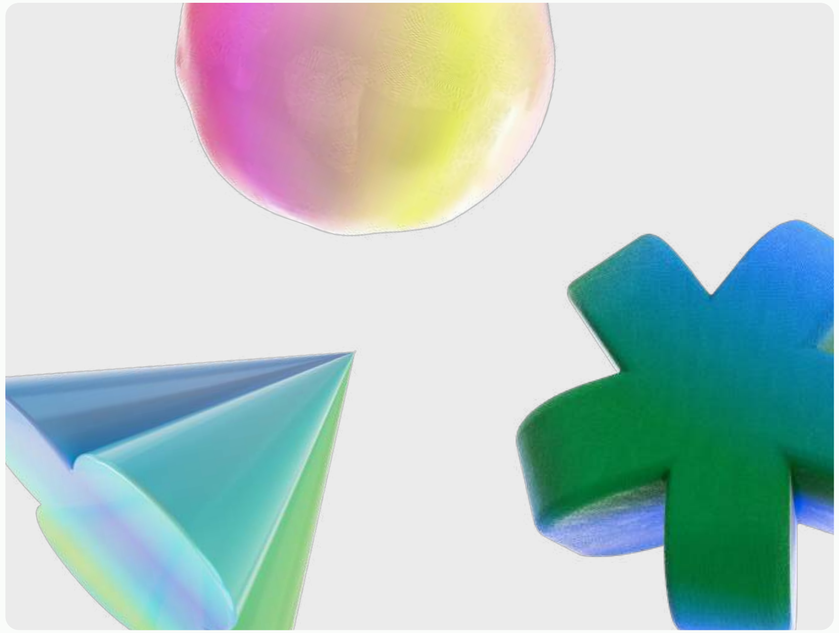


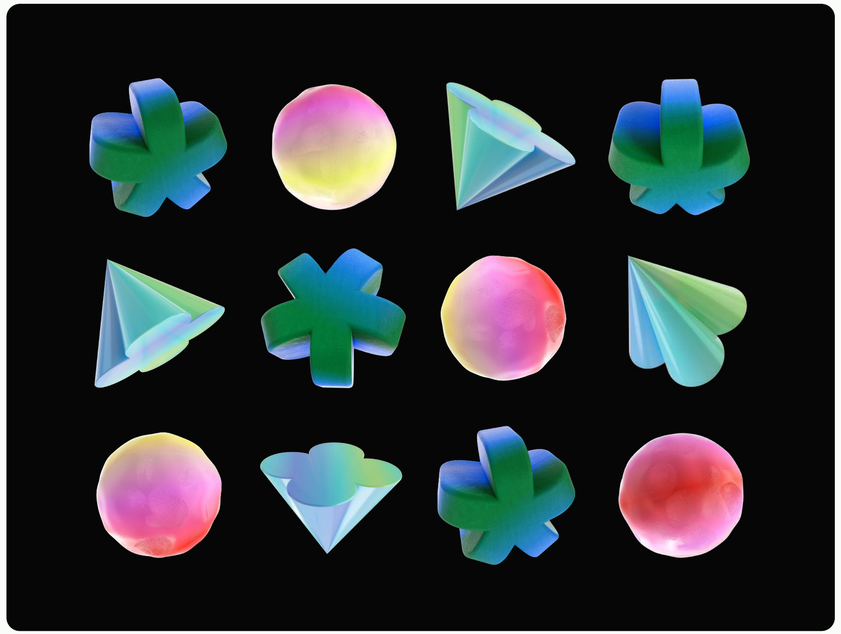


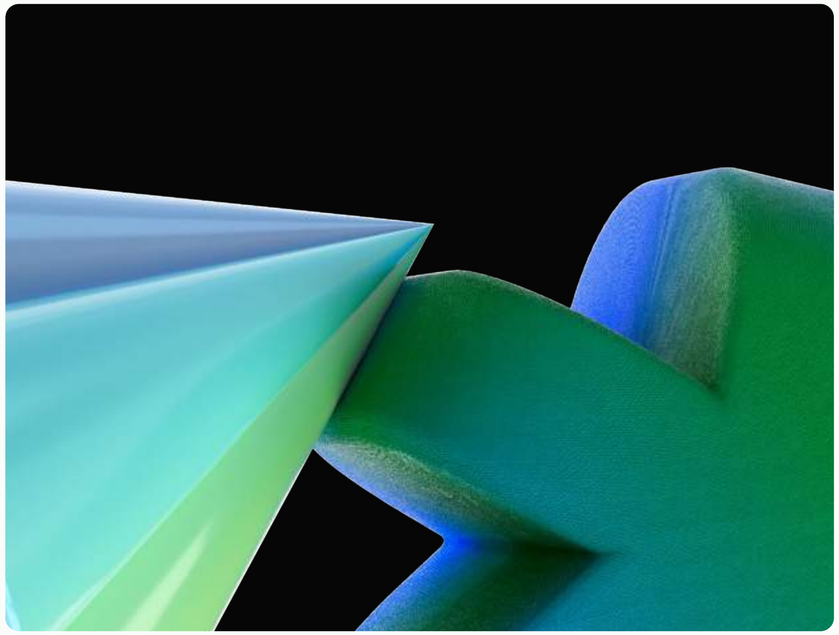
f. Do — Don’t

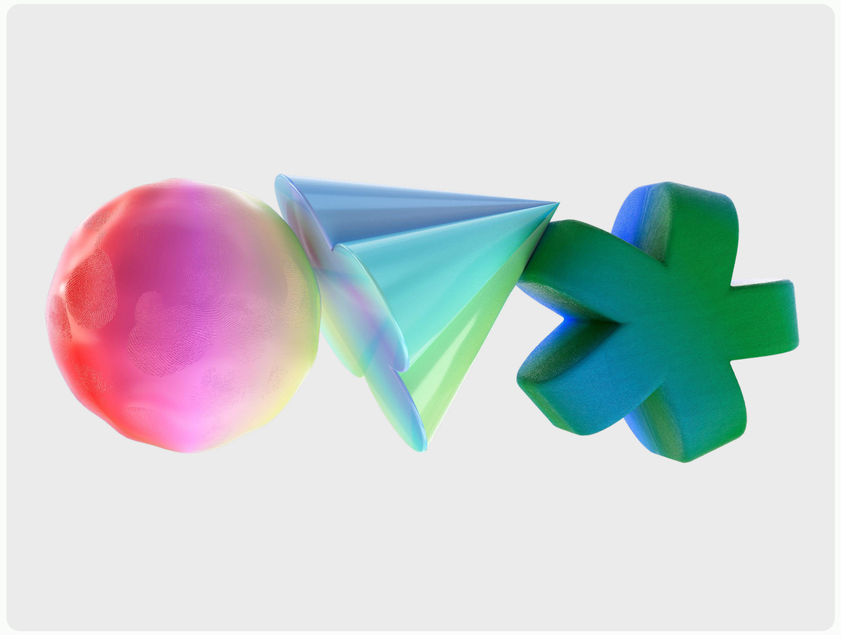
Voici des exemples de bonne utilisation des formes Ynov.

Il est important de varier entre fond clair et fond foncé comme ici.
Les gros plans sur les formes comme en bas à gauche sont fortement recommandés.
L’utilisation en “damier” est également recommandée.









f. Do — Don’t

Voici un certain nombre de choses à ne pas faire.

Les formes doivent être utilisées sur fond clair ou foncé mais pas sur des fonds dégradés ou unis. Les formes seules ne doivent pas se superposer pour ne pas créer une incohérence (absence d’ombre) avec la 3D.

Les formes doivent garder une échelle cohérente entre elles puisqu’elles sont toutes aussi importantes les unes que les autres.

