



**YCAMP**

by

**ynov**  
CAMPUS



## Vous désirez vous inscrire en Bachelor 3 ou en Mastère chez Ynov ?

Nous vous proposons de participer gratuitement au Ycamp, un programme de préparation intégrale conçu pour vous assurer une rentrée en douceur, alternance à la clef.

Au programme : 250h de formation et d'accompagnement offerts pour vous permettre d'avoir toutes les cartes en main pour trouver l'alternance qui vous correspond.

### Calendrier de YCamp :



## LES BIP & ATELIERS

Dès votre inscription vous participez à une journée BIP le premier samedi du mois suivant votre inscription. C'est l'occasion pour vous de faire des tests professionnels de positionnement et de personnalité vous permettant d'analyser votre profil et de commencer à préparer votre recherche d'alternance.

Tous les premiers samedis des mois suivants, vous pouvez participer à divers ateliers et conférences de préparation à la candidature (atelier CV, préparation entretien, présence en ligne, méthodologie de recherche...).

Vous avez également accès à de nombreuses conférences, à visée RH ou techniques, organisées par le campus. Tout ceci afin de consolider vos compétences et d'améliorer votre employabilité.

Le Pôle Relations Entreprises vous épaula dans vos recherches et vous accompagne pas à pas grâce à un suivi régulier et personnalisé.

Tous les 1  
samedis du  
mois à partir  
de février

## BOOTCAMP N°1

Le bootcamp de juillet, c'est deux semaines de remise à niveau intensive pour les nouveaux étudiants. Nos nouveaux inscrits venant de formations différentes, cela permet aux étudiants de tous avoir les mêmes acquis avant de suivre les cours à la rentrée.

Les cours intensifs permettent aussi une montée en compétences dans l'objectif de faciliter l'obtention d'un poste en alternance.

Il y a toujours un suivi personnalisé du Pôle Entreprises Communication pour accompagner les étudiants dans leurs démarches.

15 jours  
pendant le  
mois de  
juillet

## BOOTCAMP N°2

Le bootcamp de septembre permet aux étudiants s'étant inscrits plus tardivement de recevoir eux aussi des séances de remise à niveau et un accompagnement dans leur recherche d'alternance.

Tout aussi intensif que le bootcamp de juillet, celui-ci y ajoute en plus l'aspect « recherche d'entreprise » avec plusieurs séances de planifiées avec l'équipe du Pôle Entreprises.

Tout le  
mois de  
septembre

### Les + entreprises

- Des étudiants ayant techniquement mieux préparés (jusqu'à 250h de cours en plus)
- Des étudiants ayant travaillé leur soft skills en préparation au monde professionnel

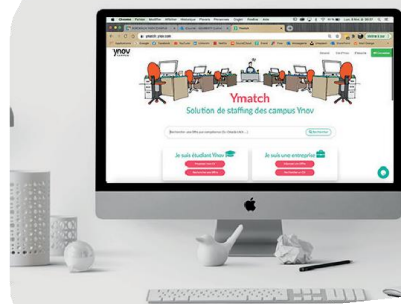
### Les + étudiants

- Un accompagnement dans la recherche d'alternance
- Une mise à niveau technique et une montée en compétences
- Une chance accrue d'obtenir une alternance

# LES OUTILS

## YMatch

YMatch est notre application de matching étudiants/entreprises. Vous y déposez votre CV, les entreprises y déposent leurs dernières offres et l'application s'occupe de vous mettre en relation avec celles qui vous correspondent. YMatch permet un gain de temps des deux côtés. Le Pôle Relations Entreprises est bien sûr là en support notamment pour relire et valider vos CV que pour accompagner les entreprises tout au long du process.



## Fisio

Grâce à notre partenariat avec Fisio, vous accédez gratuitement à cet outil de création de CV en ligne. Vous pouvez ainsi créer des CV impactants et augmenter votre chance de retenir l'attention des entreprises.

## YLearning

Durant les YCamp - et ensuite pendant toute la durée de vos études - vous avez accès aux différents outils de la suite YLearning Ynov. Grâce à Moodle, Qualtrix ou encore LinkedIn Learning, vous pouvez tirer profit du blended learning en accédant à des exercices supplémentaires en ligne en lien avec votre cours mais aussi en vous entraînant sur votre temps libre, en approfondissant vos compétences ou encore en apprenant de nouvelles choses afin d'améliorer votre CV.



## YTrack

YTrack est notre application dédiée à l'apprentissage de nos étudiants en informatique. Un vrai outil collaboratif, YTrack permet aux étudiants de s'entraider, de s'évaluer entre eux et de se porter afin de progresser plus vite. La collaboration sur les divers projets aide nos étudiants à devenir autonomes et agiles. Chaque étudiant peut aussi progresser à son rythme à travers des exercices adaptés et de bénéficier de l'aide d'un mentor professionnel qui peut suivre son évolution sur la plateforme.

# LES PROGRAMMES

# INFORMATIQUE

## Tronc commun

### FONDAMENTAUX DE L'INFORMATIQUE

Le but de cette unité est de s'assurer que vous êtes à l'aise avec votre environnement de travail et que vous maîtrisez les concepts de bases des systèmes Unix : que ce soit pour travailler dessus, y déployer un programme ou pouvoir les administrer.

### LES BASES DES RÉSEAUX ET DE L'ARCHITECTURE WEB

Ce bloc de formation va permettre de vous remettre à niveau sur le fonctionnement des réseaux et du web en général (adresses IP, protocoles, DNS, API).

## Orientation Développement

### DÉVELOPPER POUR LE WEB

Vous allez ici vous familiariser avec les technologies socles du web (HTML / CSS / JS) et appréhender la logique de génération de pages en utilisant un langage côté serveur.

### DÉVELOPPER POUR LE DESKTOP

Le but de ce bloc est de comprendre le fonctionnement d'un langage compilé et de l'utiliser pour réaliser une application console simple exécutable sous différents systèmes d'exploitation.

## Orientation Réseau et Cybersécurité

### SWITCHING, SÉCURITÉ ET ROUTAGE

Cette unité a pour objectif de reprendre les bases concernant le réseau, la configuration des équipements et les concepts de commutation réseau. Dans un second temps, le firewall en cœur de réseau d'une architecture sera abordé. Le troisième volet de cette unité traitera des concepts et des différents protocoles de routage.

### LES INFRASTRUCTURES DE PRODUCTION

Les thèmes abordés dans ce bloc de formation concernent d'une part les infrastructures de productions les plus courante des technologies sans-fil Wifi et VoIP et d'autre part la virtualisation en entreprise, la haute disponibilité des infrastructures et une introduction aux grandes tendances du stockage en entreprise.



# LES PROGRAMMES

## ROBOTIQUE

### FONDAMENTAUX DE L'ÉLECTRONIQUE

Le but de cette première semaine est de vous doter de toutes les compétences et connaissances en physique et mathématiques appliquées à l'électronique.

- Maîtriser les dérivées et intégrales
- Maîtriser les bases en séries et transformée de Fourier, séries et transformée de Laplace
- Maîtriser les fonctions de transfert des systèmes
- Maîtriser les systèmes de filtrage analogique

### FONDAMENTAUX DE L'INFORMATIQUE

À l'issue de la deuxième semaine, vous serez capable de maîtriser les environnements de travail nécessaires en informatique notamment :

- Installer et travailler avec un gestionnaire de version comme Git
- Installer un système LINUX en complément du système d'exploitation déjà installé sur leur machine
- Installer les logiciels nécessaires au bon déroulement des cours

### LES BASES DE LA CONCEPTION ÉLECTRONIQUE

Cette troisième semaine va vous permettre de vous remettre à niveau sur la conception et la fabrication de carte électronique notamment :

- Éditer et concevoir un projet Altium avec tous les éléments essentiels
- Réaliser une carte électronique

### LES BASES DE L'INFORMATIQUE EMBARQUÉE

Le but de cette quatrième semaine est de vous familiariser avec les technologies présentes en programmation embarquée.

- Maîtriser les principes de programmation en langage C
- Utiliser le langage C dans un projet
- Maîtriser les principes de la programmation en Python
- Assimiler la différence entre programmation C et Python

### FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Après cette séquence, vous serez capable de maîtriser les éléments indispensables en matière de communication tels que :

- S'exprimer avec aisance devant un public
- Optimiser sa communication verbale et non verbale
- Développer une argumentation sur des sujets divers
- Réaliser des ressources adaptées à la cible et aux besoins



# LES PROGRAMMES

# MARKETING & COMMUNICATION

## FONDAMENTAUX MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION DIGITALE

Le but ici est de former des marketers qui maîtrisent les enjeux de la communication et des communicants qui maîtrisent les enjeux marketing :

- rédiger et exécuter un plan marketing digital avec un diagnostic et une stratégie cohérents,
- intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie marketing et communication,
- assurer la partie opérationnelle de publication et d'animation des réseaux sociaux,
- mesurer le ROI et exploiter les résultats pour améliorer la notoriété de la marque, acquérir et fidéliser des clients.



## RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET PAYANT

A l'issue de cette unité, l'étudiant sera capable de maîtriser les enjeux, techniques et outils du référencement naturel et payant, SEO (Search Engine Optimisation) et SEA (Search Engine Advertising), pour augmenter son CA.

## LA DATA AU SERVICE DU MARKETING

A l'issue de ce bloc, l'apprenant sera capable :

- d'analyser des données marketing afin de détecter des tendances, segmenter les clients, mesurer l'impact des actions marketing
- présenter des analyses
- recueillir les besoins en information d'une organisation marketing et communication

## PRISE EN MAIN DES OUTILS DE LA SUITE ADOBE

A l'issue de cette unité, l'étudiant sera capable d'héberger du contenu et d'en produire en utilisant la suite Adobe et en respectant les règles de l'UX.

Il pourra ainsi :

- Créer des contenus en respectant une charte éditoriale et graphique et en respectant un discours de marque
- Réaliser une landing page sous Adobe XD
- Faire une vidéo de self-marketing à destination d'un employeur

## PROJET

Ce projet fictif met les étudiants dans le rôle d'une agence conseil marketing/communication. Ils devront proposer une stratégie marketing (intégrant la data), un plan média et des KPI névralgiques. Les livrables devront être désignés avec la suite Adobe et en respectant les règles de l'UX. Une soutenance orale viendra vérifier la capacité à pitcher.



# LES PROGRAMMES

## CRÉATION & DESIGN

### PRISE EN MAIN DES OUTILS

Le but de cette unité est que vous vous appropriiez de manière approfondie tous les outils communs à tout designer, peu importe votre spécialisation car ils représentent une base commune à tous.

Chaque jour, vous découvrirez une nouvelle technique et vous serez amené à créer des rendus de créations graphiques reprenant leurs outils principaux :

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Adobe XD
- After Effects
- Cinema 4D



### PERFECTIONNEMENT

Dans ce bloc, vous découvrirez les concepts théoriques essentiels à la création graphique qui pourront être mis en application via les logiciels vu précédemment. Vous serez donc en mesure d'appliquer vos acquis théoriques via les logiciels de création graphique adaptés afin de créer les supports de communication répondant à la demande du client.

Vous approfondirez vos connaissances en :

- Typographie
- Direction Artistique
- Graphisme et Couleurs
- UX/UI
- Motion Design



### PROJET

Le projet permettra d'introduire les spécialisations, l'apprenant sera capable d'utiliser ses connaissances acquises lors des unités de remise à niveau afin de les mettre en application sur les logiciels de production et d'approfondir ses connaissances dans la spécialisation choisie.

L'étudiant sera capable de construire une stratégie et d'utiliser les outils adaptés afin de répondre à une demande client en créant une charte graphique, la décliner sur tous les supports utiles (print / web / vidéo) et d'argumenter ses choix devant un jury de soutenance.



# CONTACTEZ-NOUS

## AIX YNOV CAMPUS

2 rue Le Corbusier  
13090 AIX-EN-PROVENCE  
[contact-aix@ynov.com](mailto:contact-aix@ynov.com)

**0800 600 033**

## PARIS YNOV CAMPUS

12 rue Anatole France  
92000 NANTERRE  
[relations.entreprises.paris@ynov.com](mailto:relations.entreprises.paris@ynov.com)

**01 41 20 69 57**

## BORDEAUX YNOV CAMPUS

89 quai des Chartrons  
33300 BORDEAUX  
[relations.entreprises.bordeaux@ynov.com](mailto:relations.entreprises.bordeaux@ynov.com)

**05 35 54 12 71**

## TOULOUSE YNOV CAMPUS

22 impasse Charles Fourier  
31200 TOULOUSE  
[contact-alternant-toulouse@ynov.com](mailto:contact-alternant-toulouse@ynov.com)

**05 82 95 10 48**

## LYON YNOV CAMPUS

27 rue Raoul Servant  
69007 LYON  
[relations-entreprises-lyon@ynov.com](mailto:relations-entreprises-lyon@ynov.com)

**04 82 53 71 18**

## CASABLANCA YNOV CAMPUS

8 Rue Ibnou Katima, Quartier des  
hôpitaux, Casablanca, Maroc  
[contact-casablanca@ynov.com](mailto:contact-casablanca@ynov.com)  
**+212 5 22 20 29 44**

## NANTES YNOV CAMPUS

20 boulevard Général de Gaulle  
44200 NANTES  
[contact-nantes@ynov.com](mailto:contact-nantes@ynov.com)

**02 28 440 440**

## RABAT YNOV CAMPUS

64 Avenue Fal Ould Oumeir,  
Rabat, Maroc  
[contact-rabat@ynov.com](mailto:contact-rabat@ynov.com)  
**+212 5 37 68 25 80**

## NICE - SOPHIA YNOV CAMPUS

Antipolis, place Sophie Laffitte  
06560 Sophia Antipolis  
[contact-sophia@ynov.com](mailto:contact-sophia@ynov.com)

**08 00 60 06 33**